“Vous avez pris la parole pour l’eau.”

Vous avez été plus de 3 000 sociétaires à vous mobiliser pour partager vos idées, vos priorités et vos convictions.

Banque Populaire vous remercie pour votre participation précieuse, qui guide dès aujourd’hui nos actions pour protéger cette ressource essentielle.

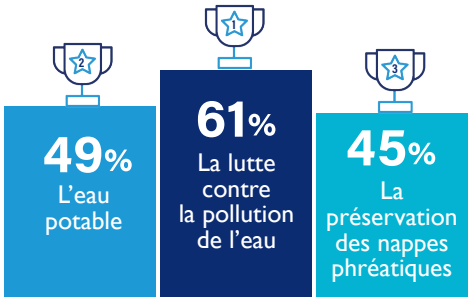
1. Votre mobilisation en chiffres

3 362 **inscrits** sur la plateforme

1 804 **répondants** au sondage

850 **contributions** déposées (idées/commentaires)

2. Top 3 des préoccupations des sociétaires



Autres sujets évoqués :
protection de la faune/flore **(35%)**, sécheresse **(32%)**, mers et océans **(31%)**, rivières et lacs **(21%)**, inondations **(18%)**, métiers liés à l’eau **(6%)**

3. Les idées que vous avez proposées

Quelques exemples d’idées concrètes :

- Organiser des **journées de ramassage de déchets**
- Créer un produit d’épargne avec **reversement à une association liée à l’eau**
- Monter une association de sociétaires pour **nettoyer les rivières**
- Faire témoigner **les associations soutenues**
- Conditionner des financements à **la mise en place d’équipements de récupération d’eau**

4. Les solutions que vous préférez mettre en œuvre selon 3 grandes thématiques :

Une carte en plastique recyclé

Fabriquée **à partir de plastique récupéré sur les plages**, avec un visuel distinctif.

90% trouvent ça **intéressant**

Un placement engagé pour l’eau

Placement dans des entreprises **touristiques engagées dans la transition écoresponsable**.

78% trouvent ça **intéressant**

Un livret d’épargne solidaire

Pour faire un ou plusieurs dons à des associations liées à l’eau, **avec avantage fiscal.**

64% trouvent ça **intéressant**

Un micro-don chaque mois

Ajouté automatiquement à votre forfait bancaire, avec **possibilité d’interrompre à tout moment**.

52% trouvent ça **intéressant**

Parmi les 3 propositions que vous venez de découvrir, **quelle piste vous semble la plus pertinente à mettre en œuvre en priorité ?** (à classer dans l’ordre de vos préférences de 1ère à 3ème)

5. Ce que la Banque Populaire fait déjà

agir pour l’eau — Banque Populaire

100 % de vos cartes bancaires sont en plastique recyclé. Prochaine étape : intégrer du plastique issu des océans.

Avec le Livret de Développement Durable et Solidaire (LDDS), vous pouvez déjà soutenir des associations engagées pour l’eau : la SNSM, la Fondation Tara Océan ou Surf Insertion.

Dès 2026 : un produit d’épargne basé sur l’accompagnement de l’industrie du tourisme dans sa maîtrise et sa gestion durable de l’eau*

Chaque samedi, l’émission Bleu comme le monde sur Radio Classique, en partenariat avec Banque Populaire, met en lumière des initiatives concrètes pour préserver l’eau et construire un avenir durable.

Sensibiliser dès le plus jeune âge : avec la CASDEN, Banque Populaire diffuse un kit pédagogique sur l’eau pour les enseignants, de la maternelle au collège.

À l’occasion du World Clean Up Day 2025, Banque Populaire mobilise clubs et licenciés de voile et de surf pour nettoyer littoraux, ports et rivières.

** sous réserve de la bonne fin des travaux*

Merci pour votre engagement. Vos réponses inspirent l’action.
Ensemble, faisons de l’eau une priorité concrète et durable.

BANQUE POPULAIRE
la réussite est en vous

L’enquête a été réalisée de mi-avril à fin juin 2025.

BPCE - Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 207 603 030 euros - Siège social : 7, promenade Germaine Sablon 75013 PARIS - RCS PARIS N° 493 455 042

BANQUE COOPÉRATIVE ET LOCALE