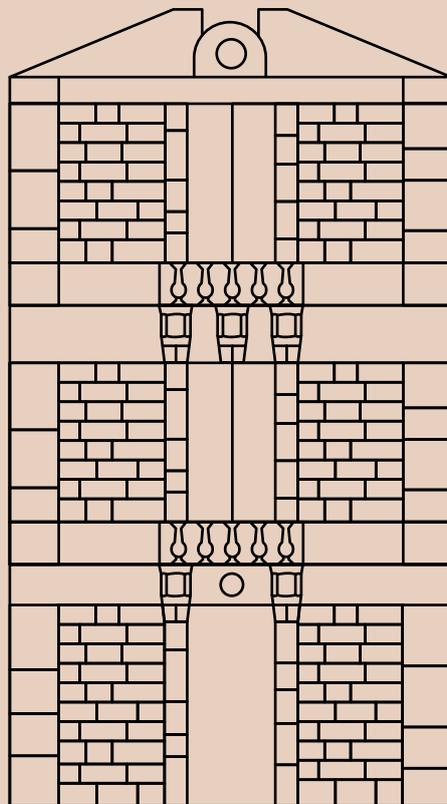


**FONDATION**

**BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS**

# **RAPPORT D'ACTIVITÉ**

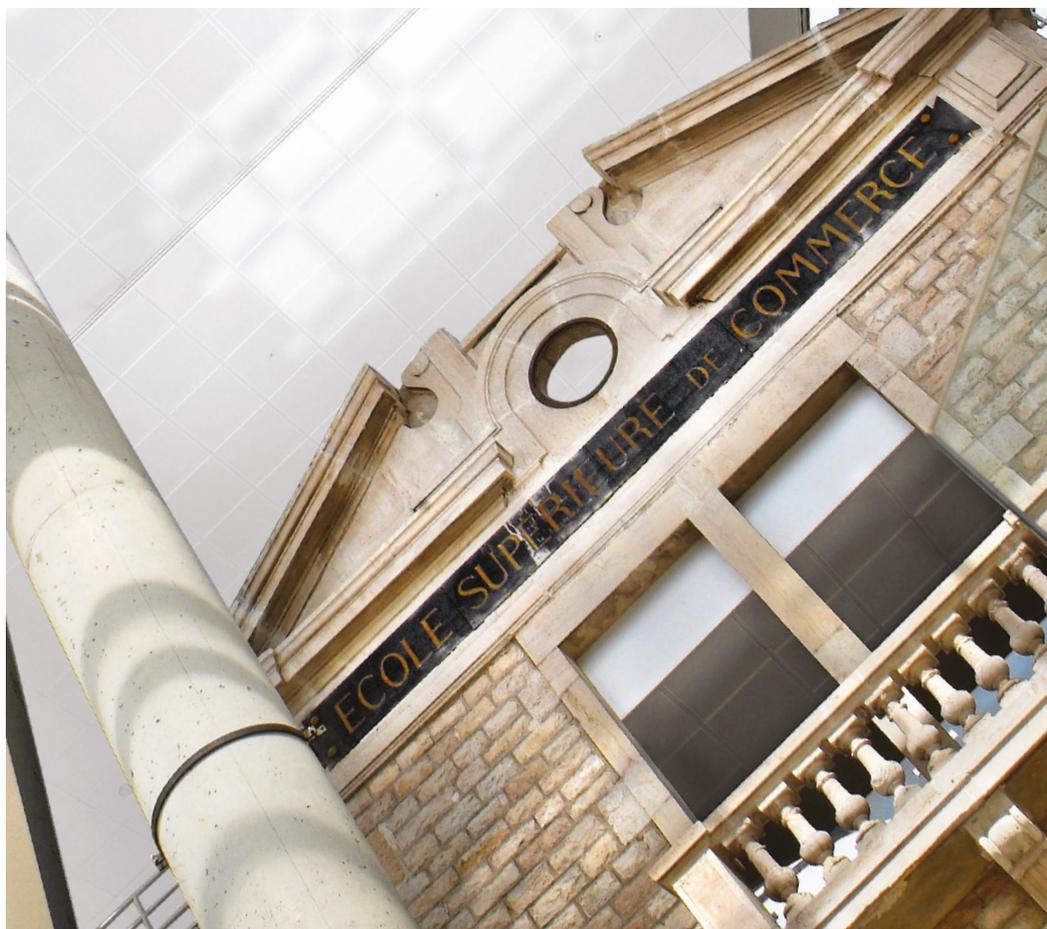
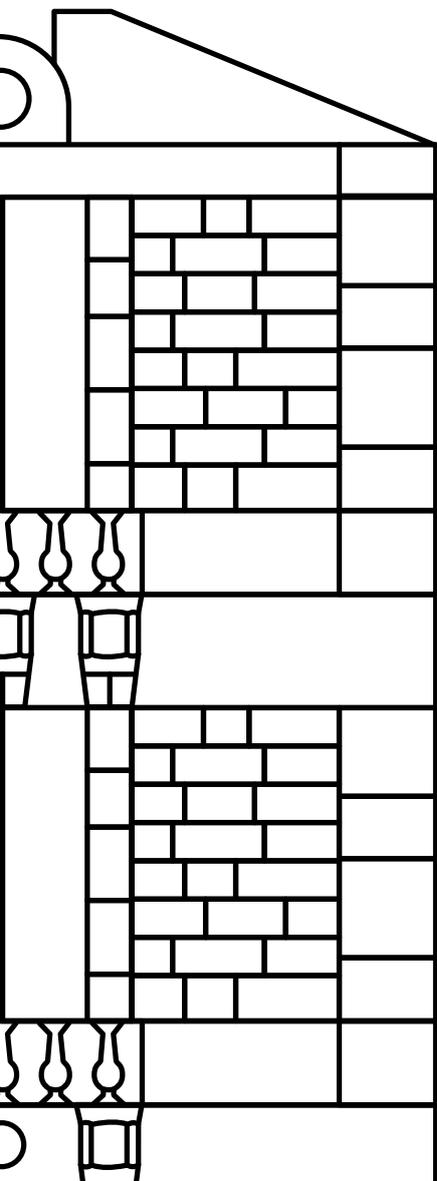
**2019**



# SOMMAIRE

---

LA VISION DE BRUNO DUCHESNE, PRÉSIDENT DE LA FONDATION BSB	P.3
LE MOT DE STÉPHAN BOURCIEU, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BSB	P.3
NOS VALEURS	P.4
NOS MISSIONS	P.4
LA FONDATION BSB EN CHIFFRES	P.5
LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE	P.6
PROJETS FINANCÉS EN 2019	P.7
LES PROJETS 2020	P.10
POURQUOI AGIR ? DES PAROLES DE DONATEURS	P.12
REMERCIEMENTS À LA GOUVERNANCE	P.14



# LA VISION DE BRUNO DUCHESNE, PRÉSIDENT DE LA FONDATION BSB

---



Une Grande École de Management est nécessairement un marqueur fort de son territoire. Grâce à BSB, notre région accueille des étudiants de toutes les nationalités et leur propose des formations d'excellence, qu'elles soient généralistes ou spécialisées. Nombreux sont ceux qui s'impliquent aux côtés de notre école pour favoriser son développement et son rayonnement. Ils trouvent aujourd'hui, grâce à la Fondation, une structure qui fédère leurs efforts, avec pour vocation le développement de l'école et le soutien aux étudiants les plus démunis.

La Fondation BSB répond à deux objectifs clairs et cohérents : promouvoir l'excellence pédagogique et favoriser son accès au plus grand nombre. Cette solidarité et cette exigence sont au cœur des valeurs de notre fondation dans lesquelles, naturellement, nous espérons vous retrouver.

Bruno Duchesne

# LE MOT DE STÉPHAN BOURCIEU, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

---



En tant que Grande École de Management, notre mission prioritaire est d'offrir à tous ceux qui en ont le talent, une formation d'excellence. Pour leur permettre de se révéler professionnellement et de se réaliser en tant qu'adultes responsables, notre École continue à miser sur un modèle fondé sur la qualité de l'accompagnement et sur un encadrement de haut niveau. Un modèle de formation rare et de plus en plus en rupture avec les logiques d'optimisation budgétaires qui, dans le contexte de crise actuel, n'est plus accessible aux étudiants les plus démunis et pourtant méritants.

Pour réparer cette injustice sociale et donner leur chance à tous les talents d'accéder à un enseignement d'excellence, notre École lance sa Fondation. Véritable outil stratégique au service du développement de l'École, elle permettra notamment de fédérer notre communauté de diplômés et d'associer chacun d'entre eux à cette grande ambition d'ouverture et de solidarité. Ensemble, nous défendrons l'idée d'une excellence accessible à tous les talents. En faisant un don, rejoignez la Fondation BSB !

Stéphane Bourcieu

# NOS VALEURS

---

La Fondation BSB est une fondation à l'image de nos étudiants, de nos diplômés et de notre École, portant nos valeurs (impact, accompagnement, intégrité, diversité, esprit entrepreneurial et travail d'équipe) dans ses actions quotidiennes.

Alors que nos étudiants fournissent de grands efforts pour intégrer notre École, certains se retrouvent dans des situations financières extrêmement précaires, pouvant les contraindre à arrêter leurs études, et cela malgré leurs talents, leur envie de réussir.

Créateur d'avenir depuis 1900, Burgundy School of Business ne peut se résigner à cette injustice. Consciente de sa responsabilité et de son rôle social, l'École s'engage dans une démarche de rassemblement et de mobilisation de l'ensemble de sa communauté. Nous misons sur la générosité de nos entreprises partenaires et celle de nos diplômés pour ouvrir à tous ces étudiants les portes de leur avenir. Avec votre soutien financier, nous pourrions concrétiser ensemble leur rêve de réussite.

# NOS MISSIONS

---

La Fondation BSB a pour mission :

- D'accompagner et de soutenir ses étudiants
- De participer au développement de BSB

Afin de mener à bien ces 2 missions principales, nos actions sont réparties autour de 3 piliers majeurs :

## ☆☆ EXCELLENCE

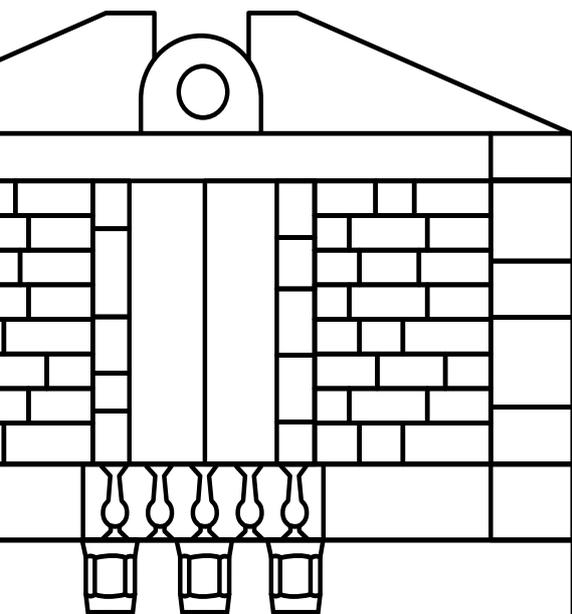
Construire l'avenir de BSB et de ses étudiants, en soutenant l'innovation pédagogique, l'excellence académique, la recherche appliquée et le rayonnement international.

## ⚖️ EQUALITY

Participer à l'engagement social et sociétal défendu par BSB en aidant les étudiants et en encourageant la diversité.

## 👥 ENTREPRENEURSHIP

Encourager un état d'esprit entrepreneurial parmi les étudiants, les diplômés, les associations pour soutenir des projets à fort impact.



# LA FONDATION BSB EN CHIFFRES



**CRÉÉE EN 2014**

**1,2 MILLIONS  
D'EUROS  
COLLECTÉS**



**PLUS DE 200  
MÉCÈNES PARTICULIERS**  
95 % sont des diplômés de BSB

**28 ENTREPRISES  
MÉCÈNES**



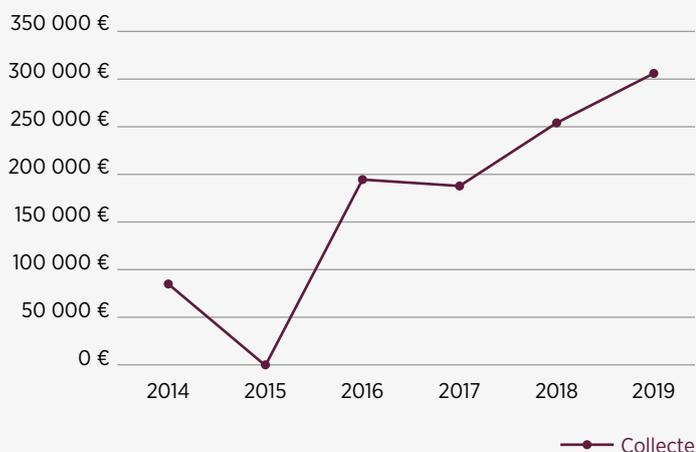
**43 BOURSES D'EXCELLENCE  
FINANCÉES PAR LA FONDATION**  
1 an de scolarité financé

**93 BOURSES « COUP DE POUCE »**  
Financées par la Fondation pour aider nos étudiants en cas d'accidents de la vie

En 2019, la Fondation BSB a collecté 306 640 € soit une progression de 20 % par rapport à 2018.

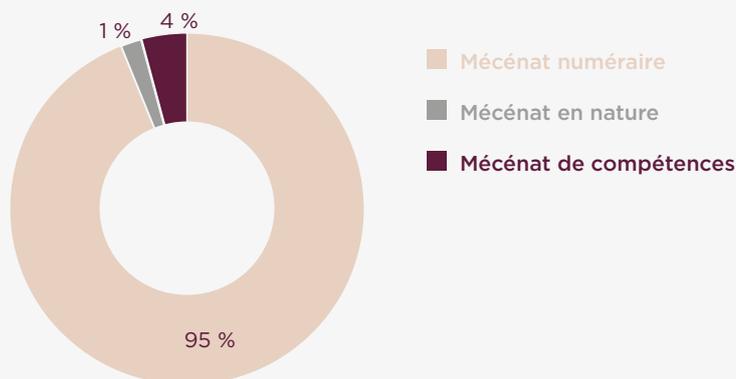
Ces fonds ont été collectés 86 % auprès des entreprises et 14 % auprès des particuliers.

## ÉVOLUTION DES RECETTES EN MÉCÉNAT PAR EXERCICE



Cette année a aussi été l'occasion de mettre en place le mécénat en nature et le mécénat de compétences.

## LES DIFFÉRENTES FORMES DE MÉCÉNAT



## NOS MÉCÈNES

La Fondation BSB, présidée par Bruno Duchesne, Directeur Général de la Banque Populaire Bourgogne-Franche-Comté, a été créée en 2014 sous l'égide de la Fondation de France par trois entreprises mécènes :



La Fondation BSB remercie tous ses mécènes particuliers et ses mécènes entreprises :



# LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

AVRIL - JUIN

## **CAMPAGNE « AIDEZ-NOUS À COLLECTER 150 000 € POUR FINANCER 30 BOURSES DE SOLIDARITÉ ! »**

La Fondation appelle à la mobilisation de la communauté BSB pour distribuer une trentaine de bourses à ses étudiants méritants, confrontés brutalement à des accidents de la vie ou à des difficultés financières.

OCTOBRE

## **ANNIVERSAIRES DE PROMO**

Les diplômés des promotions en «9» ont été accueillies le 12 octobre sur le campus BSB-Dijon Sambin pour un grand rassemblement festif. Ce fut l'occasion de présenter la Fondation BSB à l'ensemble des diplômés présents.

NOVEMBRE

## **CÉRÉMONIE DE REMISE DES BOURSES**

La Fondation a remis 26 bourses « Coup de pouce » et 9 bourses d'« Excellence » pour promouvoir l'égalité des chances et venir en aide aux étudiants qui en ont le plus besoin.

## **DÎNER DE GALA**

La Fondation a organisé son premier Dîner de gala pour remercier ses mécènes autour d'une soirée conviviale et festive. Un événement grandement financé par des partenariats et du mécénat en nature et en compétences.

DÉCEMBRE

## **CHOCOLATS SOLIDAIRES « MAISON FABRICE GILLOTTE »**

Cette année, en accord avec la DUP et grâce à un partenariat avec un diplômé de l'école, Julien Gillotte, la Fondation BSB a proposé que la vente des chocolats de Noël soit « solidaire », en reversant 10% des ventes aux actions de la Fondation.

## **CANDIDATURES D'APPELS À PROJETS AUPRÈS DE FONDATIONS D'ENTREPRISES**

La Fondation a répondu à plusieurs appels à projets pour financer le « Tremplin Wintegreat » qui débutera en janvier 2020 à BSB : Fondation Harmonie Mutuelle, Fondation BFC Solidarités et Fondation EDF.



# PROJETS FINANÇÉS EN 2019



## EXCELLENCE

### LES ATTENTES SOCIÉTALES DES SOCIÉTAIRES DES BANQUES COOPÉRATIVES



En 2019, dans le cadre d'une convention de mécénat, la Fédération Nationale des Banques Populaires (FNBP) a apporté son soutien financier au projet de recherche portant sur les attentes sociétales des sociétaires des banques coopératives mené par l'équipe Finance Gouvernance RSE de BSB.

6 des 20 enseignants chercheurs que compte l'équipe Finance Gouvernance RSE travaillent sur le modèle coopératif et participent au projet de recherche détaillé ci-dessous.

Les attentes sociétales étant multiples, le projet de recherche s'articule autour de trois axes :

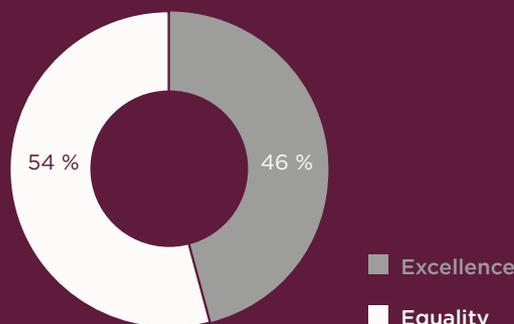
- La démocratie : les clients sociétaires attendent-ils aujourd'hui une démocratie directe plutôt qu'une démocratie représentative ? Sur quelles décisions souhaiteraient-ils être consultés en direct et sur quelles autres ils donneraient mandat à leurs administrateurs ?
- Les parties prenantes : les clients sociétaires attendent-ils de leur banque coopérative qu'elle s'engage vis-à-vis des parties prenantes ? Quelles parties prenantes jugent-ils prioritaires ? Les banques coopératives sont reconnues pour leur soutien des initiatives et projets de développement local, mais quelles sont les attentes des sociétaires vis-à-vis de cet engagement pour le territoire ? Le respect et la défense de l'environnement constituent-ils aujourd'hui une attente des sociétaires ?

La revue de littérature porte sur les attentes des sociétaires des banques coopératives aussi bien en matière de démocratie que d'engagement vis-à-vis des parties prenantes et étudie les réponses que le modèle coopératif apporte à ces attentes.

Une enquête est menée auprès des sociétaires de plusieurs Banques Populaires afin d'apporter une vision actualisée de leurs attentes en matière de gouvernance et de responsabilité sociétale.

Les résultats de ce projet feront l'objet de deux articles soumis à la Conférence Internationale de Gouvernance à Clermont Ferrand de 2020.

## AFFECTATION DES FONDS 2019



### CHAIRE VITAGORA DÉDIÉE À « L'ÉVOLUTION DES BUSINESS MODELS DANS LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE »



Cette chaire, financée par le Pôle de compétitivité Vitagora, a été mise en place en 2017 pour une durée de trois ans, afin de répondre aux enjeux liés à la transformation de la filière agroalimentaire, un secteur économique majeur pour la Bourgogne Franche-Comté et pour la France.

La problématique des nouveaux Business Models est de plus en plus au cœur des préoccupations des entreprises, dans un monde incertain, complexe, et aux changements rapides et incessants. Aucune entreprise, aucun secteur d'activité ne peut dorénavant prétendre être parfaitement assuré de son avenir. Pour une entreprise, la capacité de compréhension du monde et d'anticipation des changements à venir devient stratégique. La filière agroalimentaire n'est pas dispensée de ces réflexions, marquée par des changements d'envergure à tous les niveaux de sa chaîne de valeur (besoins et attentes des consommateurs, tendances sociétales, normes et législation, circuits de distribution et pouvoirs de négociation, impact des nouvelles technologies, modes de production, etc.).

Cette « Chaire Vitagora », souhaite :

- accompagner les entreprises dans leur réflexion sur la nécessité de faire évoluer leurs Business Models (éclairer par exemple sur les enjeux liés à la digitalisation, à la révolution numérique, aux impacts sur la chaîne de valeur).
- s'affirmer comme « un centre de référence » de notoriété européenne et mondiale autour de cette thématique et de diffuser des connaissances auprès des étudiants, de la société et de la communauté scientifique.

## CO FINANCEMENT SALLE DES MARCHÉS - LOGICIEL BLOOMBERG



Depuis septembre 2018, BSB a un nouveau lieu consacré à l'un de ses pôles stratégiques : la House of Finance. Cet espace dédié à la finance et à la gouvernance des entreprises est financé depuis 2018 grâce au mécénat de la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté et de la Caisse d'Épargne de Bourgogne Franche-Comté. Cette salle bénéficie également du partenariat technique de Bloomberg, référence en la matière.



## SOUTIEN FILIÈRE « AUDIT EXPERTISE CONSEIL »



Parrain depuis presque 10 ans de la filière Audit Expertise Conseil (AEC) de BSB, KPMG Luxembourg a renouvelé son engagement auprès de la Fondation BSB avec une salle personnalisée aux couleurs de sa marque et un accompagnement privilégié des élèves de BSB par le biais de cours, d'études de cas concrets et d'actions de recrutement.

## SOUTIEN MSC « DATA SCIENCE & ORGANISATIONAL BEHAVIOR »



Le cabinet d'audit PwC Luxembourg est le partenaire privilégié du programme MSc Data Science & Organizational Behavior (DSOB), qui forme les futurs leaders au management du big data à un haut niveau d'expertise. Il intervient à différents niveaux dans le déroulé pédagogique du programme (étude de cas pratiques, module exclusif, conférence sur l'audit des systèmes d'informations et séminaire au Luxembourg).

Ces enrichissements professionnels sont complétés par une collaboration sur des travaux d'expérimentation menés par le LESSAC (Laboratoire d'Expérimentation en Sciences Sociales et Analyse du Comportement), et bien sûr un circuit préférentiel pour des offres de stages et d'emploi.



**Angela SUTAN**  
Directrice  
du LESSAC  
(Laboratoire  
d'Expérimentations  
en Sciences  
Sociales et  
Analyse des  
Comportements)

If you intend to manage data as a tool for behavioral change, this MSc brings specific needs from the field applied to PWC domains and professionals and academics arrive with empirical tools to help training future leaders and academics in data and behavior management to a high level of expertise in the intersection between management, behavioral tools and data science.

The programme is created to give students programming skills, both by syntax (IT tools) and module (strategic games tools), which is a unique way of teaching the subject.



## EQUALITY

### BOURSES D'EXCELLENCE

Chaque année, BSB propose aux 50 étudiants boursiers arrivés premiers au concours d'entrée de leur offrir une bourse d'excellence en prenant en charge leur première année d'étude. La Fondation BSB a financé l'intégralité des frais de scolarité de 9 étudiants soit 103 500 €. Cette décision vise à favoriser l'égalité des chances et l'excellence, deux piliers forts de la Fondation BSB.

### BOURSES « COUP DE POUCE »

La Fondation BSB a octroyé 26 bourses pour un montant de 68 500 € destinées à des étudiants sélectionnés sur critères sociaux et académiques. La Fondation intervient pour aider des élèves confrontés brutalement à des accidents de la vie. La Fondation BSB ayant pour volonté d'attribuer ces bourses avec la plus grande équité, elle soumet ainsi l'intégralité des dossiers reçus à un Comité d'attribution, constitué de membres internes à BSB et du Comité exécutif de la Fondation.



**70 DOSSIERS REÇUS**

**26 BOURSES  
« COUP DE POUCE »  
AFFECTÉES POUR  
68 500 €**

**DONT :  
4 ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX,  
3 ÉTUDIANTS EN BACHELOR  
ET 23 ÉTUDIANTS EN MASTER**



# LES PROJETS DE 2020

Pour participer au financement des projets 2020, la Fondation BSB souhaite mettre en place un événement de levée de fonds en organisant le 4 décembre 2020 un Dîner de charité couplé d'une vente aux enchères de vins de Bourgogne.

Pour l'année 2020, la Fondation BSB souhaite pérenniser les projets mis en place et développés depuis sa création et amplifier son aide aux étudiants en favorisant davantage la diversité et l'ouverture sociale.



## EXCELLENCE

Si le financement de la Salle des marchés et de la filière « Audit Expertise Conseil » seront reconduits, la Chaire Vitagora prendra fin en avril 2020 et la recherche en Gouvernance s'orientera sur un nouvel axe, « Pourquoi une start-up choisit le statut coopératif ? ».

Un nouveau projet sera également lancé, la Digitalisation du Learning Center de BSB.

## LE DIGITAL LEARNING CENTER

Un nouveau projet innovant et digital sera également lancé, le Digital Learning Center, véritable outil d'éducation du futur.

La mise en place d'un tel dispositif permettra de réinventer l'offre de service à destination des étudiants et des enseignants chercheurs.

Il regroupera l'ensemble des outils innovants d'une « bibliothèque universitaire digitale » et proposera aussi sous forme numérique l'ensemble des services qui font le succès du cœur battant du nouveau campus BSB Dijon-Sambin, son « tiers-lieu » représenté par le Learning Center. Ce dernier favorisera donc l'accessibilité de tous les étudiants, indépendamment de leur situation particulière (alternants, semestre d'étude à l'international etc.), optimisant ainsi les conditions de vie étudiante et la réussite des études.

Cette plate-forme proposera également de répondre aux nouveaux enjeux de l'apprentissage « apprendre à apprendre » en décloisonnant l'apprentissage, la collaboration et le partage du savoir.





## EQUALITY

### BOURSES D' « EXCELLENCE » ET BOURSES « COUP DE POUCE »

La Fondation BSB souhaite augmenter le nombre de bourses octroyées en 2020 en fléchissant 100 000 € pour venir en aide aux étudiants confrontés à des difficultés et en finançant 15 bourses « Excellence » pour un montant de 172 500 €.

### TREMLIN WINGTEGREAT

BSB accueillera pendant trois mois, de janvier à mars 2020, entre 20 et 25 réfugiés sélectionnés par Wingtegreat, qui suivront une vingtaine d'heures de cours par semaine (Français Langue Etrangère, Anglais, Soft Skills, Formation Professionnelle). Ils seront accompagnés par trois bénévoles pour définir et concrétiser leur projet professionnel sur le long terme : un mentor (professionnel actif, pour définir le projet), un coach (étudiant, pour concrétiser le projet) et un «buddy» (étudiant, pour progresser en français).

La Fondation BSB financera ce projet permettant de redynamiser la carrière des personnes réfugiées.



## ENTREPRENEURSHIP

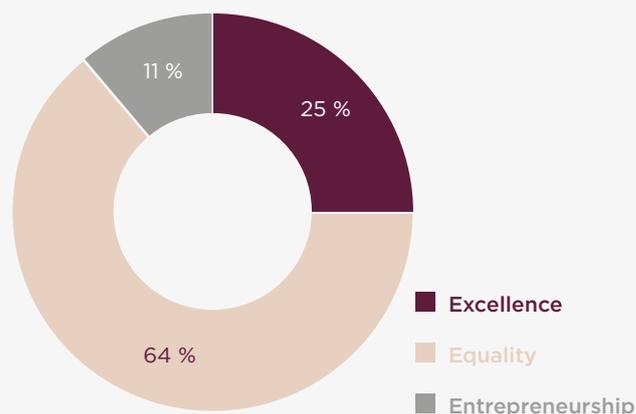
### MISE EN PLACE DE « BSB START-UP STUDIO »

La Fondation BSB souhaite accompagner le développement de l'incubateur de BSB en soutenant l'accompagnement des étudiants par des mentoring de mécènes, en prenant en charge des learning

expeditions et par la mise en place d'un studio, « BSB Start-up Studio » pour financer des bourses pour les étudiants incubés et le lancement de leur projet entrepreneurial.



### PROJET D'AFFECTATION DES FONDS EN 2020



# POURQUOI AGIR ?

## DES PAROLES DE DONATEURS



**Dominique BOUVARD**  
BSB' 84

« Soutenir la Fondation de l'École c'est tout d'abord pour moi un juste retour des choses ; si je n'avais pas bénéficié moi-même d'une aide financière à l'époque de mes études, jamais je n'aurais eu la chance d'embrasser la carrière professionnelle que j'ai eue.

Au-delà, soutenir la Fondation c'est aussi soutenir la Diversité car je suis convaincue que cela participe à la réussite individuelle et collective au sein des entreprises. »



**Yves MOPTY**  
Professeur vacataire

« Je soutiens la Fondation car en tant que professeur vacataire, après une carrière dans l'industrie, j'ai souvent eu des élèves méritants mais ayant beaucoup de mal à financer leurs études et même à convaincre leurs parents du bien-fondé des études.

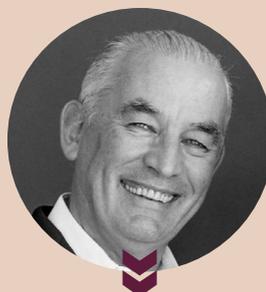
Une de mes élèves, ayant eu une bourse au mérite, a même créé une association pour aider certains de ses camarades à mieux se nourrir. Aussi devant un tel exemple, je ne pouvais pas rester inactif.

J'ai eu la chance d'avoir des parents qui m'ont toujours soutenu, et puisque ma situation me le permet, à travers la Fondation j'ai trouvé le moyen d'aider financièrement quelques étudiants. Peut être prochainement, grâce à des parrainages, sera-t-il possible de faire encore plus, car l'argent n'est pas toujours suffisant... »



**Thierry LAURENT**  
BSB' 75

« Ancien dirigeant d'un groupe industriel du papier carton et de l'emballage, j'ai souhaité m'associer à la Fondation BSB, car l'école doit se développer à l'international, élargir son recrutement et être rendre accessible au plus grand nombre. J'espère que mon engagement pourra permettre à un étudiant méritant de pouvoir intégrer cette école qui se développe et progresse tous les ans. »



**Philippe JACQUELINET**  
BSB' 85

« J'ai souhaité soutenir la Fondation BSB pour 2 raisons : tout d'abord il me semble fondamental de construire un lien fort entre les anciens - dont je fais partie - et les jeunes apprenants de BSB ; la transmission est un tout, elle est scolaire mais pas uniquement. Enfin, dans une société de plus en plus difficile à vivre, il me paraît évident que les plus chanceux doivent venir en aide à ceux qui n'arrivent pas à financer leurs études.

Je suis fier de ce geste qui, je l'espère, permettra à de jeunes boursiers de tracer leur route ! »



**Vincent MOURIAUX**  
BSB' 92

« J'ai choisi de soutenir la Fondation BSB parce que lorsque j'étais étudiant, c'était une période importante pour moi de construction personnelle et donc c'est un moyen pour moi de rendre ce que j'ai reçu il y a quelques années maintenant.

Et puis, par ailleurs, je suis très attaché à ce qu'un jeune puisse faire les études de son choix selon son talent et ses mérites et que l'axe de la Fondation BSB, qui consiste à donner des bourses à des étudiants pour qu'ils puissent faire leurs études où ils le choisissent, répond pleinement à cela. »



**Raphaël THOMAS**  
BSB' 87

« En découvrant la Fondation BSB, j'ai été vraiment sensible à sa mission d'aide aux étudiants confrontés à des difficultés financières. En effet, étudiant à BSB il y a une trentaine d'années, j'ai, moi aussi, dû solliciter des aides financières. Plus particulièrement, pour boucler le financement de la 3<sup>e</sup> année, j'ai demandé un prêt d'honneur auprès de l'académie de Dijon. Dans cette démarche, j'ai pu compter sur le soutien de l'école notamment les recommandations de deux professeurs.

Grâce à la Fondation BSB, il existe désormais des solutions financières alternatives pour les étudiants, je m'en réjouis. C'est pourquoi, je suis heureux de faire partie des donateurs particuliers de la Fondation BSB. »



**Philippe REMOISSENET**  
BSB' 84

« Après 35 ans de vie professionnelle, être administrateur de la Fondation, c'est pouvoir transmettre les valeurs de notre école. Donner à la Fondation, c'est permettre à des étudiants, à des futurs cadres et à des futurs chefs d'entreprise de suivre le parcours BSB. Avec vous, actuels et futurs donateurs, les futurs élèves pourront rejoindre nos forces vives et saisir la chance et les opportunités que nous avons eues. »



**Nicolas ROSEROT**  
BSB' 17

« Concernant mon engagement auprès de la Fondation, il s'agit pour moi de contribuer à soutenir l'accès pour tous à la communauté BSB qui m'a accueilli dans le cadre du master grande école. J'y ai appris beaucoup au contact de personnes de tous horizons et j'espère que la Fondation continuera à permettre d'enrichir l'école de toute la diversité de notre monde pour permettre à tous les étudiants de vivre ces moments de partage si précieux. »



**Laurent VERNEREY**  
BSB' 83

« Parce que lorsque on a la chance d'accomplir de belles choses, il faut toujours se retourner et se rappeler d'où l'on vient et ce qui l'a rendu possible ! Voilà la raison de mon soutien à la Fondation : je veux pouvoir offrir à d'autres qui n'en ont pas forcément les moyens la possibilité de devenir le leader de leur vie ! »

# REMERCIEMENTS À LA GOUVERNANCE

Le Comité exécutif de la Fondation BSB rassemble des collaborateurs, des diplômés, des parents d'élèves et des entreprises partenaires, femmes et hommes ayant à cœur de s'investir auprès de notre école pour participer à cette promesse exigeante et engagée : « Lead For Change ».

« Lead For Change » traduit la dynamique d'impulsion et d'accélération de BSB, cette ambition de révéler les talents qui changeront le monde et témoigne également de son positionnement, qui place l'étudiant au cœur de son modèle de formation.



**Céline KECH**  
Directeur des  
Partenariats  
et du Mécénat de la  
Fédération Nationale  
des Banques Populaires

La Fédération Nationale des Banques Populaires (fnbp.fr), représentée par Céline Kech, est l'une des entreprises fondatrices de la Fondation BSB. Elle s'engage pour soutenir la recherche en management menée au sein de l'École, plus précisément son axe de recherche mené dans les domaines de la finance d'entreprise, de la gouvernance et de la RSE.



**Jean-Pierre DERAMECOURT**  
Président du Directoire  
de la Caisse d'Épargne  
de Bourgogne  
Franche-Comté

La Caisse d'Épargne de Bourgogne Franche-Comté représentée par Jean-Pierre Deramecourt, est engagée auprès de la Fondation BSB sur des projets de développement de l'école avec la réalisation de sa Salle des marchés et sur le financement de bourses d'études pour les étudiants méritants de Burgundy School of Business victimes « d'accident de la vie » générant des problèmes financiers importants.



**Bruno DUCHESNE**  
Président de  
la Fondation BSB

Directeur Général de la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté, Bruno Duchesne est Président de la Fondation depuis sa création en 2014.



**Elisabeth EYCHENNE**  
Directrice générale  
du Crédit Agricole  
de Franche-Comté

Le Crédit Agricole de Franche-Comté, représenté par Elisabeth Eychenne, est engagé auprès de la Fondation BSB depuis sa création en 2014. Il l'accompagne principalement sur des chaires de recherche et sur des bourses d'« Excellence », favorisant l'ouverture sociale de l'enseignement supérieur à BSB.



**Philippe REMOISSENET**  
BSB' 84

Dirigeant d'un Cabinet de conseil en gestion de patrimoine, Philippe Remoissenet est très investi à BSB en participant en tant qu'Alumni leader à la mobilisation de nos 16 000 diplômés et en contribuant activement à la Fondation sur le Cercle de ses « grands donateurs ».



**Laurent VERNEREY**  
BSB'83

Après une brillante carrière à l'international en tant que PDG de Schneider Electric Amérique du Nord, Laurent Vernerey soutient et met son expérience au service de la Fondation BSB en contribuant activement aux bourses et à l'incubateur de BSB.



**Vincent DELATTE**  
BSB'74

Ancien Président du Crédit Agricole de Champagne-Bourgogne, Vincent Delatte s'est engagé aux côtés de la Fondation BSB pour l'accompagner dans son déploiement.



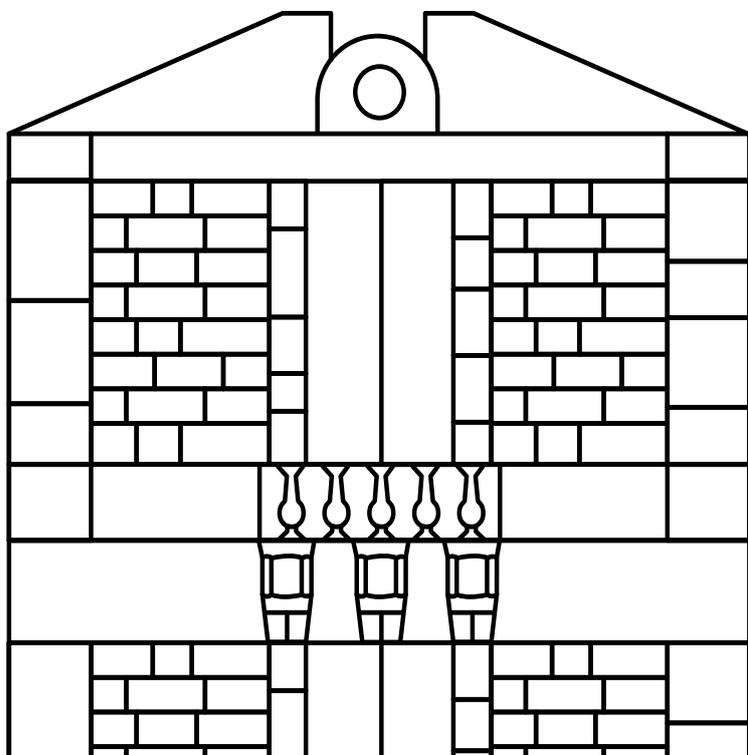
**Antoine PRUDENT**  
Parent d'élève

Sensibilisé à BSB par son statut de parent d'un de nos étudiants, Antoine Prudent a rejoint récemment la Fondation BSB par son soutien et par son engagement actif dans les activités de l'incubateur de BSB et sur les événements de levées de fonds de la Fondation. Antoine Prudent a fondé des sociétés actives dans le secteur financier (InPact Partners) et dans le secteur du vin (Dr Wine).



**Stéphane BOURCIEU**  
Directeur Général  
de Burgundy School  
of Busines

En sa qualité de Directeur Général de BSB, Stéphane Bourcieu, a porté la création de la Fondation BSB en 2014. Il accompagne aujourd'hui la Fondation BSB dans ses orientations stratégiques et porte très fortement en interne et également auprès des parties prenantes de BSB, les valeurs de la Fondation et ses projets.



## CONTACT



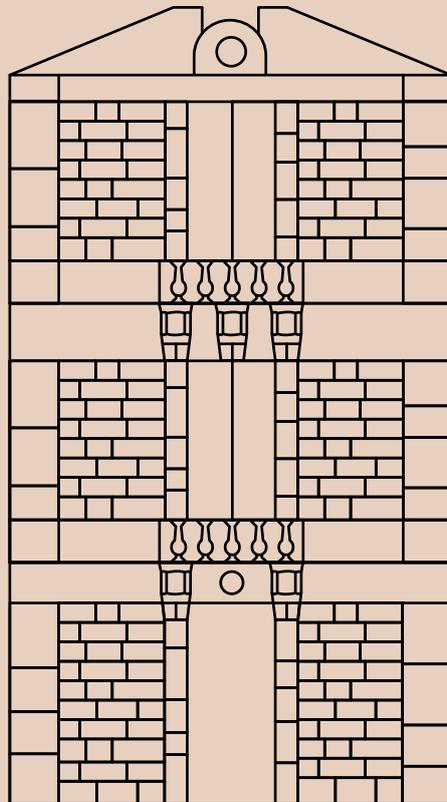
**Sophie POUCHET-PELLERIN**  
Responsable Fondation BSB  
03 80 72 58 65  
[sophie.pouchet@bsb-education.com](mailto:sophie.pouchet@bsb-education.com)

---

### FONDATION BSB

29 rue Sambin  
21000 Dijon

[bsb-education.com/fondation](http://bsb-education.com/fondation)



# FONDATION

**BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS**