

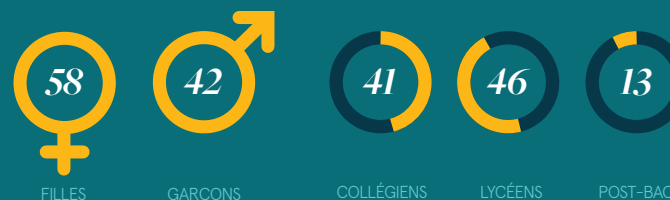
La Mini-Entreprise® un tremplin pour les jeunes

Nous vous présentons l'étude d'impact du parcours Mini-Entreprise L. Pendant 60 heures réparties dans l'année, un groupe de jeunes crée un bien ou un service, de l'idéation à la commercialisation.

Afin de challenger nos pratiques, faire évoluer nos méthodes et analyser le plus objectivement possible ce programme qui concerne 60 % des jeunes que nous accompagnons, nous avons décidé de :

- Nous faire accompagner par un prestataire externe et reconnu, le cabinet (IM)PROVE
- Nous appuyer au maximum sur toutes nos associations pour avoir une meilleure représentation territoriale
- Garantir la diversité des jeunes interrogés (publics/privés, zone rurale/urbaine, filles/garçons)
- Déterminer l'évolution des jeunes grâce au parcours Mini-Entreprise L (questionnaire soumis en début ET en fin de programme)
- Promouvoir les données uniquement si nous sommes assurés d'une marge d'erreur inférieure ou égale à 5 % (=ce que disent les jeunes est représentatif de l'ensemble des jeunes de France)
- Garantir que l'évolution des jeunes avait un lien direct avec le fait de suivre le programme Mini-Entreprise® (les questionnaires ont été soumis à des groupes cibles qui suivent le programme, et à des groupes témoins, aux profils identiques mais qui ne le suivent pas).
- **Les résultats de cette étude se basent sur 582 jeunes ayant répondu à la fois au questionnaire en amont ET en aval.**

LE PROFIL DES RÉPONDANTS (EN %)



LES 3 GRANDS ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE D'IMPACT

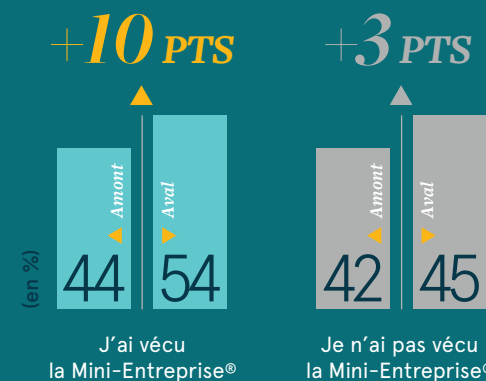
#1 La Mini-Entreprise® *transcende les apprentissages scolaires*

INTÉRÊT GRANDISSANT POUR L'ÉCOLE

56%

des mini-entrepreneurs affirment que le programme a changé positivement leur intérêt pour l'école

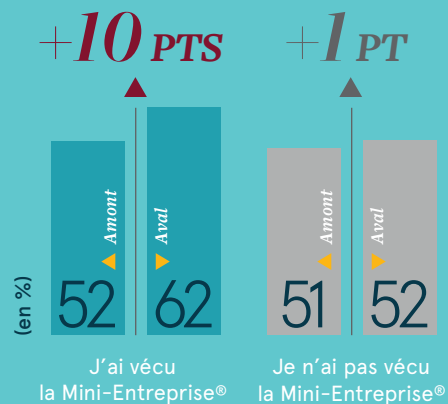
UN EFFET POSITIF SUR LES CAPACITÉS D'APPRENTISSAGE*



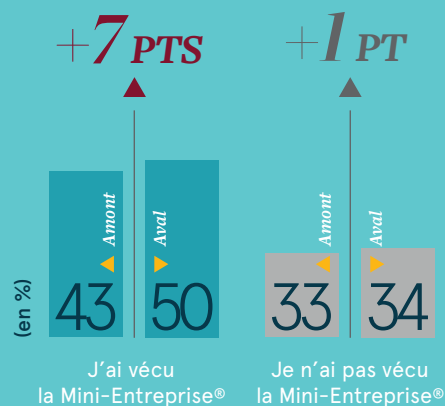
* Étude amont-aval menée sur un échantillon cible de 410 mini-entrepreneurs (BLEU) et un échantillon témoin de 172 jeunes de mêmes niveaux scolaires (GRIS). Marge d'erreur < 5%
PTS = points de pourcentage

#2 La Mini-Entreprise® aide à grandir, à se réaliser...

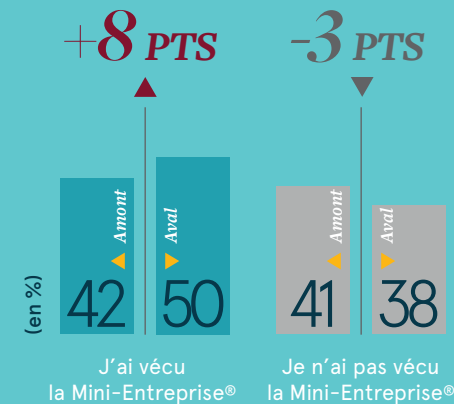
MON AISANCE À L'ORAL*



MON LEADERSHIP*

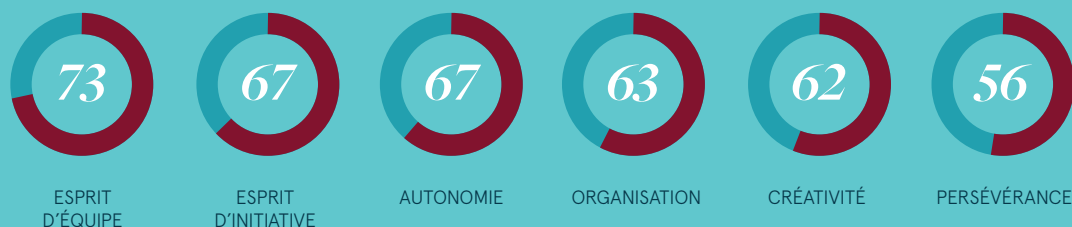


MES CAPACITÉS À TRAVAILLER EN ÉQUIPE*



... Et développe indéniablement les soft skills

SELON LES MINI-ENTREPRENEURS LE PROGRAMME A PERMIS DE DÉVELOPPER LES SAVOIR-ÊTRE SUIVANTS (EN %)



* Étude amont-aval menée sur un échantillon cible de 410 mini-entrepreneurs (BLEU) et un échantillon témoin de 172 jeunes de mêmes niveaux scolaires (GRIS). Marge d'erreur < 5%
PTS = points de pourcentage

#3

La Mini-Entreprise®

ouvre la voie vers les métiers, l'orientation active et l'insertion professionnelle

64%

des mini-entrepreneurs affirment
que le programme a changé
positivement leur intérêt pour
le monde du travail

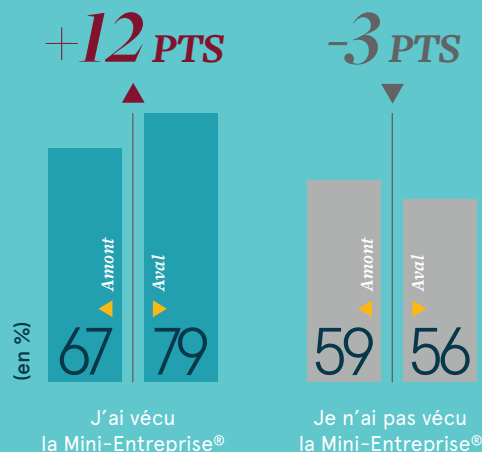
68%

des mini-entrepreneurs considèrent
que le programme leur sera utile pour
leur insertion professionnelle

*J'envisage mes choix d'orientation
plus sereinement*



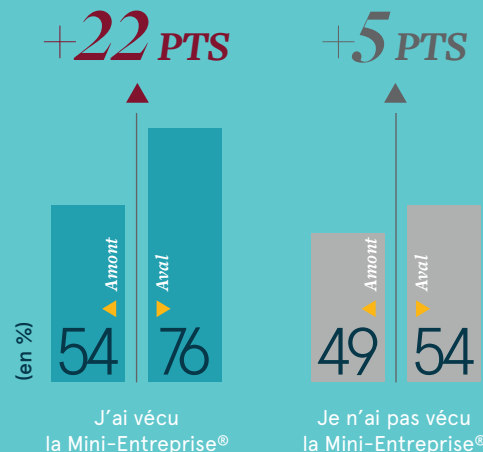
La **connaissance des métiers de l'entreprise** (comptabilité, management, communication, commercial, marketing, ressources humaines) **augmente** de façon plus importante quand l'élève a vécu une Mini-Entreprise®.



*Je sais valoriser mes compétences
pour trouver un emploi*



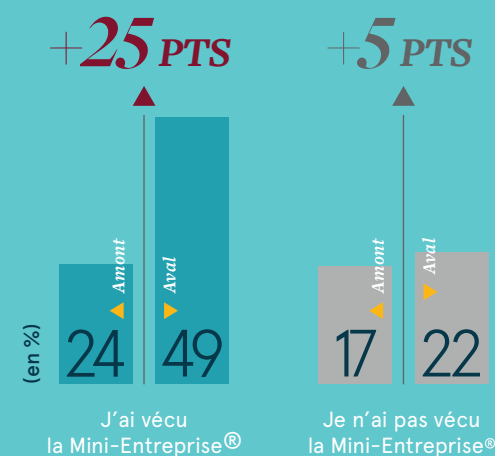
La **confiance des jeunes dans leur capacité à rédiger leur CV** **augmente** de façon plus importante chez ceux qui ont bénéficié du programme.



*Et si je veux créer mon entreprise,
j'ai les clés du métier d'entrepreneur*



Les **compétences clés en matière de création d'entreprise** (réaliser une étude de marché, fixer des coûts, identifier les forces et faiblesses d'un produit, définir un budget, etc.) **augmentent** de manière très significative chez les jeunes qui ont vécu une Mini-Entreprise®.



*Parce que la plus
belle entreprise est
celle d'apprendre
et de créer ensemble...*

78%

des mini-entrepreneurs recommanderaient le
programme Mini-Entreprise®
à leurs amis

8/10

c'est la note de satisfaction
attribuée au programme vécu
par les élèves

Avant la Mini-Entreprise®

89%

de ces jeunes n'avaient
**jamais participé à
un projet scolaire**
en lien avec l'entrepreneuriat
ou le monde de l'entreprise !



**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**

Membre de JA Worldwide®