

LES RENDEZ-VOUS

DE L'ADIE

Du 28 mai au 1<sup>er</sup> juin 2018

30 ans adie

Dans chaque entrepreneur, il y a 30 ans de confiance.



# ELLE LUI A DIT OUI

ET L'ACTIVITÉ COMMERCIALE DE CHRISTOPHE A PU ÊTRE FINANCÉE POUR 3 500 EUROS

# ET SA VIE A CHANGÉ

DOSSIER DE PRESSE

## LES RENDEZ-VOUS DE L'ADIE

*Du 28 mai au 1<sup>er</sup> juin 2018*

5 JOURS POUR TOUT SAVOIR ET CRÉER SA BOÎTE AVEC L'ADIE

[www.adieconnect.fr](http://www.adieconnect.fr)

N°Cristal 0 969 328 110



L'ADIE M'A DIT OUI





## Les rendez-vous de l'Adie

DU 28 MAI AU 1<sup>ER</sup> JUIN

### QUARTIERS, RÉGIONS DE FRANCE, L'ADIE ET SES PARTENAIRES PARTENT EN CAMPAGNE NATIONALE

*Du 28 mai au 1<sup>er</sup> juin, les équipes et les partenaires de l'Adie se mobilisent sur le terrain pour rendre l'entrepreneuriat accessible à tous, via une large palette d'actions de proximité.*

*Parallèlement à cette grande mobilisation, à la veille des annonces du chef de l'Etat pour les quartiers Politique de la Ville et des débats parlementaires autour des réformes de la formation professionnelle et de l'assurance chômage et, le Mégaphone va sillonner les routes de France pour faire entendre ses messages en faveur de l'accès à la création d'entreprise auprès des acteurs socio-économiques et des décideurs régionaux.*

Paris, le 17 mai 2018

#### UNE SEMAINE D'INFORMATION POUR RENDRE LA CRÉATION D'ENTREPRISE ACCESSIBLE À TOUS



Pour faire également tomber les freins psychologiques qui entourent la création d'entreprise, la tournée du Mégaphone, sera doublée d'une semaine d'information à travers **300 événements partout en France** pour encourager le passage à l'acte vers la création d'entreprise, avec la tenue d'événements de proximité partout en France, du 28 mai au 1<sup>er</sup> juin.

Parce que des barrières de toute nature peuvent inhiber l'envie d'entreprendre et bloquer les personnes qui n'ont pas accès au crédit bancaire, cette semaine d'information portera le message qu'un microcrédit et un accompagnement de l'Adie et de ses partenaires peuvent radicalement changer des vies, comme celles de [Sabrina](#), [Christophe](#) ou [Mayannick](#).

Afin d'apporter des réponses personnalisées aux personnes qui se questionnent sur la création d'entreprise, qui sont riches de leurs idées mais qui n'ont pas de moyens, l'Adie et ses partenaires proposeront des ateliers sur la création d'entreprise, des rencontres avec des entrepreneurs, des webconférences gratuites, des facebook live.

Retrouvez tous les événements sur : <http://www.rdv-adie.org/evenements/>

#### L'ADIE INTERPELLE LES DECIDEURS POUR FAIRE ENTENDRE LA PAROLE DES ENTREPRENEURS

##### Après la 1<sup>ère</sup> victoire, la mobilisation en régions



Se faisant le porte-voix des entrepreneurs qu'elle accompagne, souvent oubliés dans le débat et les politiques publiques sur l'entrepreneuriat, l'Adie a déjà remis à Bruno Le Maire 15 propositions regroupées

dans « Le Mégaphone » et obtenu une première victoire avec l'annonce de mesures constituant des avancées notables.

Mais certaines de ces propositions, importantes par exemple pour lever les freins à la création d'entreprises pour les femmes, les jeunes et les habitants des quartiers, n'ont pas encore été entendues.

Juste avant les débats parlementaires autour des réformes relatives à la formation professionnelle et à l'assurance chômage, l'Adie poursuit son plaidoyer en lançant partout en France une vaste campagne d'interpellation auprès des parlementaires et des décideurs autour des problématiques que rencontrent les entrepreneurs. Cette action sera incarnée par la silhouette du « Mégaphone », à suivre sur les réseaux sociaux sur #MégaphoneAdie.

Alors que le Président Macron s'apprête à annoncer son plan pour les quartiers Politique de la Ville, l'Adie entend également inscrire son Mégaphone dans le débat pour soutenir les créateurs d'entreprise de ces territoires où vivent le quart des entrepreneurs qu'elle soutient.



## Les rendez-vous de l'Adie

DU 28 MAI AU 1<sup>ER</sup> JUIN

### QUARTIERS, RÉGIONS DE FRANCE, L'ADIE ET SES PARTENAIRES PARTENT EN CAMPAGNE NATIONALE

#### Soutenir l'initiative économique dans les quartiers, une priorité pour l'Adie

Parce que le développement de l'initiative économique doit être une priorité dans les quartiers pour faciliter l'insertion socioprofessionnelle des jeunes sans emploi et faire tomber les contraintes qui bloquent leur créativité, l'Adie demande au Président notamment :

- De faire tomber les exigences de qualifications parfois disproportionnées par rapport à la réalité des activités
- La création d'un revenu minimum accessible aux jeunes de moins de 25 ans qui ont un projet de création d'entreprise viable, accompagnés par un réseau d'accompagnement à la création d'entreprise.
- un soutien conséquent aux structures d'accompagnement pour permettre à l'Adie de doubler d'ici 2020 le nombre d'entrepreneurs financés dans les quartiers.



**RUBEN** 25 ans, créateur d'un concept de foodtrucks de hotdogs à Evry

« Contrairement aux idées reçues, la banlieue c'est ambitieux et c'est LE lieu pour entreprendre »

#### Sécuriser la création d'entreprise, c'est aussi la rendre plus accessible aux femmes.



*Passionnée par mon activité de cheffe à domicile, je suis parfois freinée par le manque d'accompagnement en termes de protection sociale. Je m'interroge sur ma capacité à gérer mon chiffre d'affaires si je tombe malade ou si mon projet de maternité aboutit. »*

**VIRGINIE**, 37 ans, cheffe à domicile dans les Yvelines

De plus en plus de femmes comme Virginie sont tentées par la création d'entreprise mais elles sont encore une minorité dans le monde très masculin de l'entrepreneuriat. Défiant les statistiques nationales, dans les quartiers, les femmes représentent 45% des entrepreneurs soutenus par l'Adie.

Afin de lever le frein à la création d'entreprise lié à la prise en charge de la maladie et de la maternité, l'Adie promeut un congé maternité identique pour l'ensemble des femmes, quelles soient salariées ou indépendantes, avec des indemnités ouvertes dès la création d'activité.

#### CONTACT PRESSE

Christelle Touré- [ctoure@adie.org](mailto:ctoure@adie.org) - 06 07 47 35 67 - Valentine Palomba, [adie.presse@gmail.com](mailto:adie.presse@gmail.com), 06 61 45 75 73



@Adieorg

# « LE MÉGAPHONE » PART EN CAMPAGNE NATIONALE

## LE #MÉGAPHONEADIE

« En tant que micro-entrepreneur, j'ai l'impression au quotidien d'être quantité négligeable. C'est désagréable. Je considère pourtant avoir ma place dans le paysage des entreprises, autant que l'a une start-up ou une entreprise de mille salariés. »

Sophie, 37 ans, créatrice d'une boutique de cadeaux dans les Vosges

## ANNONCES DE BRUNO LEMAIRE : PREMIÈRE VICTOIRE DE L'ADIE DANS SON PLAIDOYER

Après un échange avec des entrepreneurs financés par l'Adie venus de toute la France, le Ministre de l'Économie Bruno Le Maire a annoncé l'intégration à son Plan d'action pour la croissance et le développement des entreprises (PACTE), d'une série de mesures issues du Mégaphone de l'Adie :

- suppression de la limite d'âge pour les entreprises pouvant avoir accès au microcrédit,
- incitation des banques à orienter les porteurs de projet n'ayant pas accès au crédit bancaire classique vers une solution de microcrédit...
- suppression de l'obligation de Stage Préparatoire à l'installation,

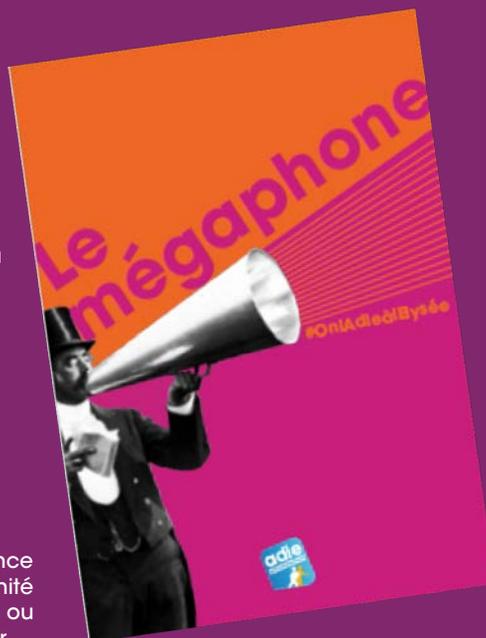
## 15 PROPOSITIONS POUR FAIRE BOUGER LES LIGNES

La consultation a permis de faire émerger de nouvelles idées pour faire bouger les lignes : complexité des démarches administratives, droit à la formation professionnelle, difficultés d'accès à l'assurance chômage en cas d'échec de l'entreprise, à une indemnité en cas d'arrêt pour cause de grossesse ou de maladie, ou encore contraintes réglementaires pour pouvoir exercer certains métiers en tant qu'indépendants....

## UNE GRANDE CONSULTATION POUR PORTER LA PAROLE DES ENTREPRENEURS INVISIBLES

Il n'y a pas que les start up, les PME qui exportent à l'international, et les licornes. En France, les deux tiers des entreprises sont des Toutes Petites Entreprises et plus de la moitié des entrepreneurs se lancent avec moins de 8 000 euros, comme les 15 000 entreprises qu'elle finance chaque année avec un prêt moyen de 3 000 euros.

Voilà pourquoi l'Adie a lancé en 2018 une consultation nationale inédite pour recueillir le vécu et les besoins des entrepreneurs qu'elle finance et accompagne, dans le cadre des réformes profondes envisagées quant au régime social, à l'assurance chômage et à l'accès à la formation des entrepreneurs.



# L'ADIE, LE MICROCRÉDIT ACCOMPAGNÉ

**L'ADIE** Association pour le droit à l'initiative économique, est une association reconnue d'utilité publique qui aide les personnes n'ayant pas accès au marché du travail et au crédit bancaire classique à créer leur entreprise, et donc leur emploi, grâce au microcrédit et à un accompagnement adapté.

Créée en 1989 par Maria Nowak, sur le modèle de la Grameen Bank développée au Bangladesh par Muhammad Yunus (prix Nobel de la paix 2006), elle est aujourd'hui présidée par Frédéric Lavenir.

## Missions

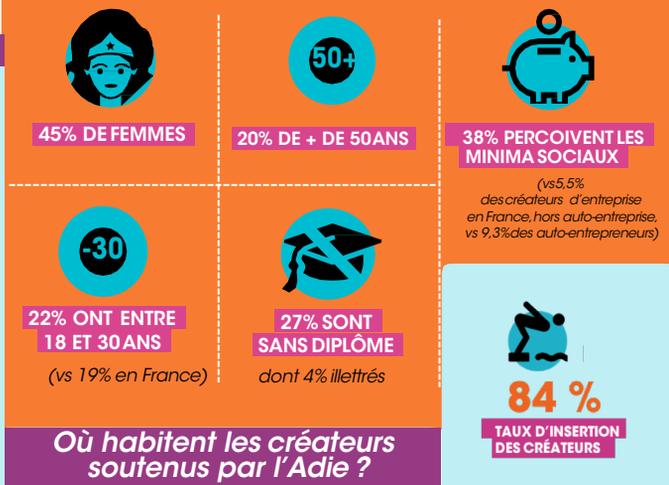
- 1 FINANCER LES CRÉATEURS D'ENTREPRISE**  
qui n'ont pas accès au crédit bancaire en particulier les demandeurs d'emploi et les allocataires des minima sociaux
- 2 ACCOMPAGNER LES CRÉATEURS D'ENTREPRISE AVANT, PENDANT ET APRÈS**  
la création de leur entreprise pour assurer la pérennité de leur activité
- 3 CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL DU MICROCRÉDIT**  
et de la création d'entreprise.

## Organisation

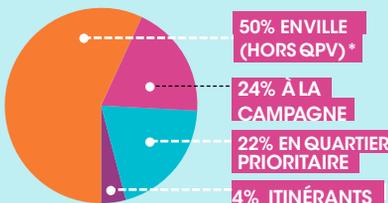
132 ANTENNES | 400 PERMANENCES | 500 SALARIÉS | 1400 BÉNÉVOLES

## Qui sont les créateurs ?

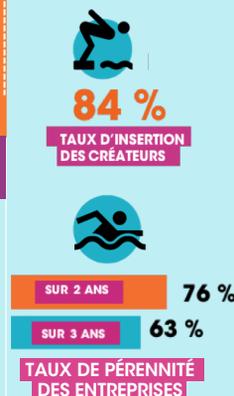
## Les chiffres 2017



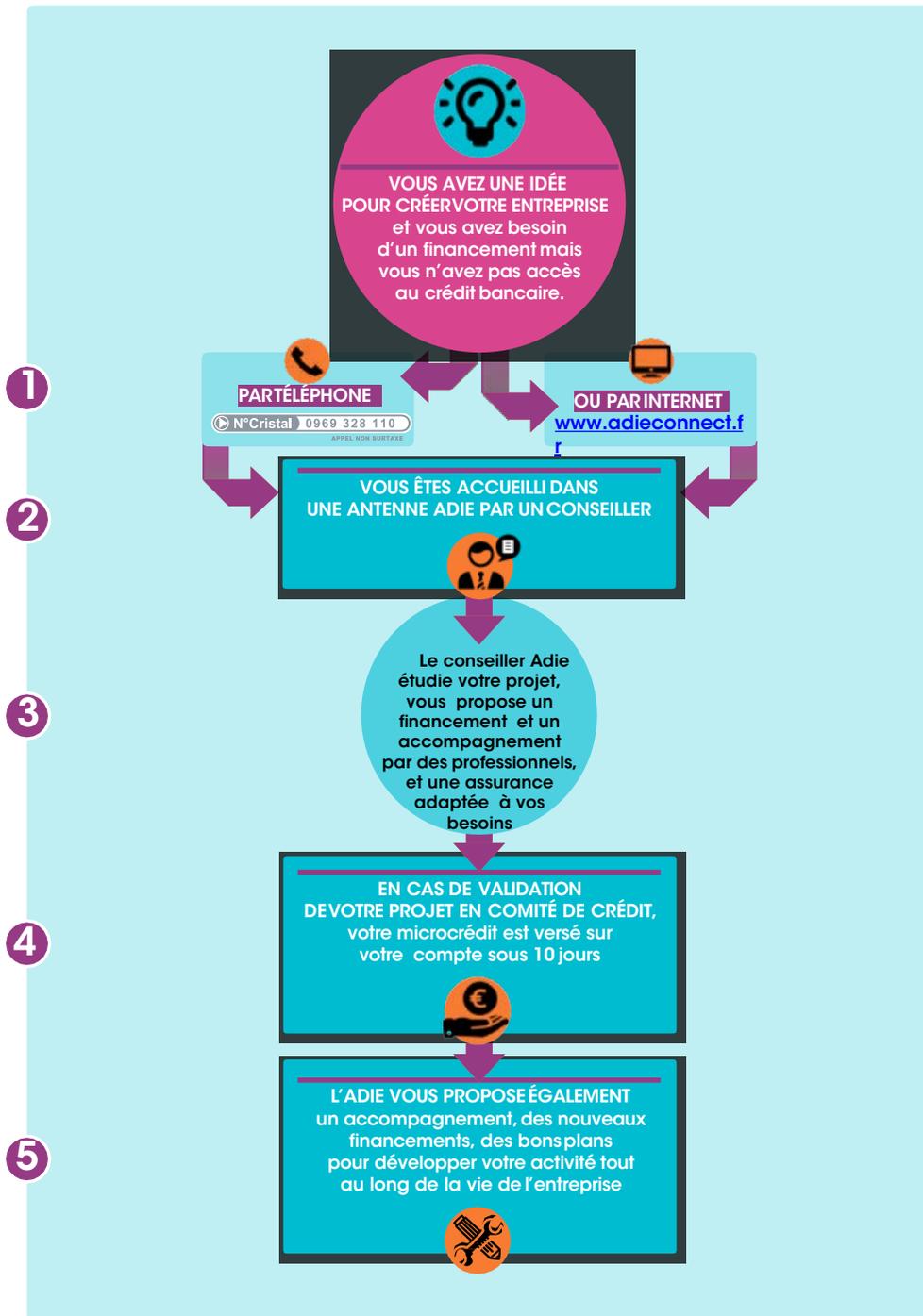
## Où habitent les créateurs soutenus par l'Adie ?



\*Quartier Prioritaire Politique de la Ville



# L'ADIE, COMMENT ÇA MARCHE?



# LES SERVICES DE L'ADIE



## FINANCEMENTS

### UN MICROCRÉDIT

[pour financer tous types de besoins](#) pour la création ou le développement d'une entreprise (stock, trésorerie, investissement...) d'un montant de 10 000 euros maximum.

### DES FINANCEMENTS

Un accès facilité à des financements complémentaires (prêts d'honneur, prime régionale...).

### LE « MICROCRÉDIT POUR L'EMPLOI SALARIÉ »

a été spécifiquement mis en place pour financer tous types de besoins permettant un maintien dans [l'emploi salarié ou un retour à l'emploi salarié](#). Il peut s'élever jusqu'à 5 000 euros maximum. Il s'adresse aux personnes salariées ou en recherche d'emploi active n'ayant pas accès au crédit bancaire. La plupart des « microcrédits pour l'emploi salarié » octroyés par l'Adie concernent principalement la mobilité (permis de conduire, réparation ou achat d'un véhicule...) mais peuvent aussi financer une formation professionnelle.



## LA MICRO-ASSURANCE

L'offre de micro-assurance couvre les risques de responsabilité civile et professionnelle, les locaux professionnels, le stock et les équipements, l'arrêt d'activité en cas d'accident ou d'hospitalisation et les véhicules professionnels et personnels. Elle est développée en partenariat avec AXA, Macif et Allianz et est proposée dans l'ensemble des directions régionales de métropole.



## MICROFRANCHISE SOLIDAIRE

La « [microfranchise solidaire](#) » est une initiative de l'Adie en faveur de l'emploi visant à proposer des activités « clés en main » à des personnes éloignées du marché du travail qui souhaitent entreprendre dans l'esprit de la franchise et du commerce organisé. Ces activités doivent être accessibles avec un investissement initial limité et permettre de

générer un revenu décent et pérenne. L'Adie accompagne actuellement le développement de trois filières de microfranchise solidaire et a créé plus de 320 emplois grâce à cette initiative.



## UN ACCOMPAGNEMENT AVANT, PENDANT ET APRÈS CRÉATION DE L'ENTREPRISE

Afin d'aider les micro-entrepreneurs à pérenniser et développer leur activité, l'Adie leur offre des services de conseil et de formation adaptés à leurs besoins. L'offre d'accompagnement est individuelle et accessible à tout moment : démarches administratives, aide en gestion, appui commercial, marketing et insertion bancaire..

### « RÉUSSIR VOTRE DÉMARRAGE » : UNE PANOPLIE DE SERVICES POUR LES CRÉATEURS

« Adie Montage » proposé en amont de l'octroi du microcrédit, est un service ayant pour objectif d'aider les créateurs à concrétiser leur projet dans de bonnes conditions, en leur apportant des réponses professionnelles à leurs besoins précis. « Adie Montage » permet ainsi de rassurer et d'encourager le créateur, qui se sent souvent isolé dans la phase de préparation de son projet.

« **Bien démarrer** » toutes les informations indispensables pour faire les bons choix au moment de démarrer son activité ! C'est l'occasion également de découvrir tous les services que propose l'Adie et d'échanger avec d'autres entrepreneurs.

« **Gagner du temps** » une réponse aux questions de base... Comment bien gérer son entreprise et gagner du temps ? Comment classer ses factures ? Comment s'y prendre pour comptabiliser ses achats et ses ventes ?

« **Gagner de l'argent** » grâce à une simulation des premiers mois de l'activité, apprendre à anticiper les décalages entre recettes et dépenses, intégrer les délais d'approvisionnement, optimiser sa trésorerie, etc.

# LES SERVICES DE L'ADIE

Autant de compétences indispensables au créateur d'entreprise.

« **Gagner des clients** » des techniques et outils de commercialisation pour bien vendre et promouvoir ses produits et services.

## « ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ » : UN SUIVI À LA CARTE DU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE FINANCÉE

Le porteur de projet se voit proposer une succession de rendez-vous physiques et téléphoniques tout au long du remboursement du microcrédit, à un rythme adapté à ses besoins, pour accompagner le développement commercial et la bonne gestion administrative et financière de son activité.

## « ADIE CONSEIL INFO » : UNE PLATEFORME D'ASSISTANCE TÉLÉPHONIQUE

Destinée aux entrepreneurs financés par l'Adie, afin de leur apporter en temps réel des réponses et des solutions concrètes pour la gestion de leur activité, cette plateforme téléphonique est accessible du lundi au vendredi, de 14h à 17h, au prix d'un appel local depuis un poste fixe.

## LES BONS PLANS ADIE

Les micro-entrepreneurs financés et accompagnés par l'Adie rencontrent souvent des difficultés pour négocier leurs achats professionnels, ce qui fragilise leur trésorerie. Pour renforcer son accompagnement, l'Adie a mis en place depuis 2010 une plateforme d'achat baptisée « les Bons Plans Adie » permettant aux micro-entrepreneurs de bénéficier de tarifs privilégiés pour un certain nombre de services et équipements nécessaires à la vie et au développement de leur entreprise, grâce à des partenariats négociés par l'association auprès de prestataires sélectionnés.

Les Bons Plans Adie comportent les offres proposées par les partenaires suivants :

- Ouverture de compte professionnel avec Qonto
- Flocage publicitaire avec Look Voiture ;
- Expertise comptable avec L'[expert-comptable.com](http://expert-comptable.com) ;
- Gestion de l'entreprise et facturation avec Incwo ;
- Centrale d'achat avec Haxoneo ;
- Réparation de véhicule avec les Garages Renault Solidaires ;
- Une carte de visite web avec [jevoulaissemacarte.com](http://jevoulaissemacarte.com)

L'ensemble de ces « Bons Plans Adie » sont accessibles sur [www.adieconnect.fr](http://www.adieconnect.fr)

## UNE OFFRE D'E-LEARNING POUR OFFRIR UN ACCOMPAGNEMENT À DISTANCE GRATUIT À TOUS CEUX QUI SOUHAITENT CRÉER LEUR ENTREPRISE



En plus de son accompagnement de proximité, l'Adie propose [une série de 9 vidéos courtes, pédagogiques](#) et concrètes pour aider les futurs entrepreneurs à construire leur projet de création entreprise étape par étape. Afin de rendre cet accompagnement en ligne encore plus concret, l'Adie propose en complément de chacune des vidéos, un quiz sous forme de questionnaire d'évaluation et une boîte à outils téléchargeable dans laquelle le porteur de projet trouvera tous les documents nécessaires à la construction de son projet entrepreneurial.

# PORTRAITS DE CRÉATEURS



MAYANICK, UNE COACH DE VIE

*« A un moment de ma vie j'ai cru avoir tout perdu, et j'ai tout gagné. »*

Mayanick a décidé de choisir sa vie et elle en est fière. A 50 ans, elle a dû tout recommencer. Aujourd'hui, elle aide les gens à trouver leur voie et à s'épanouir dans leur vie professionnelle.

C'est dans son cabinet que Mayanick coach ses clients, elle oriente toutes les personnes qui veulent donner du sens à leur travail ou leur vie.

Ses compétences lui permettent de décoder le fonctionnement d'une personne, ses axes d'amélioration et surtout ce qu'elle peut mettre en avant pour trouver le métier de ses rêves ou réduire son stress.

Si aujourd'hui Mayanick vit de sa passion et a le sourire aux lèvres, ça n'a pas toujours été le cas. Avant de trouver sa voie, elle passe 25 ans comme cheffe de projet informatique, mais au fil des années elle doit se rendre à l'évidence, elle s'ennuie.

A ce sentiment, s'ajoute des problèmes d'acouphènes que son médecin n'arrive pas à résoudre. Persuadée qu'elle peut trouver la solution, elle commence à s'intéresser au développement personnel.

Elle découvre ainsi qu'en régulant ses émotions, elle devient plus créative. Elle s'inscrit alors en licence de psychologie par correspondance et pour compléter sa formation, Mayanick apprend plusieurs techniques de thérapies brèves.

En 2014, Mayanick est licenciée de son poste de cheffe de projet. Ses proches l'encouragent à monter sa boîte mais pour elle, c'est impossible « Je n'étais pas faite pour ça, c'était un trop gros challenge. »

Elle profite de cette période pour faire un master en Programmation neurolinguistique, qui permet d'analyser la personnalité et son fonctionnement. En travaillant sur elle-même, Mayanick prend confiance en elle et se dit que cette voie est faite pour elle, elle peut devenir coach indépendante.

Sa vie bascule en 2016 suite à son divorce. Elle se retrouve seule avec ses filles, au RSA pendant une longue période.

# PORTRAITS DE CRÉATEURS

---

Déterminée, Mayannick ouvre son cabinet à Paris avec une ancienne cliente et amie kinésithérapeute. « Un mot pour mon entreprise ? L'audace, car on n'est pas obligé d'y aller. J'aurais pu choisir de rester dans mon lit mais j'ai préféré montrer que c'était possible. »

Suivez Mayannick  
sur Facebook  
[moncoachingsolutions](#)

Pour pouvoir payer le loyer de son cabinet, elle contacte l'Adie. Grâce au coup de pouce de l'association, cela fait maintenant un an qu'elle a ouvert son cabinet et qu'elle peut exercer son métier.

Elle travaille également en Martinique, d'où elle est originaire, et où elle coache aussi bien des adolescents, que des professionnels. « Trop de personnes ne vivent que pour le week-end, je pense sincèrement que l'on peut être heureux dans son travail. »

# PORTRAITS DE CRÉATEURS



« *L'Adie est la première marche de l'escalier.* »

Sabrina se définit comme une guerrière... Et elle l'est ! Femme indépendante qui ne baisse jamais les bras, elle a monté sa société de transport de luxe « Nayla Transport » et emploie aujourd'hui 7 chauffeurs.

Sabrina grandit au carrefour de deux cultures : celles de la France et l'Algérie. Cette multi-culturalité lui permet de s'adapter aux changements et de puiser le meilleur d'elle-même.

Titulaire d'un BTS en commerce international en France, elle retourne dans son pays d'origine et devient conseillère en développement d'entreprise durant 6 ans. L'envie de changement la pousse à retourner en France, à la recherche de nouvelles opportunités. Son arrivée ne se passe pas comme prévue, elle reste sans emploi pendant plusieurs mois.

Elle s'accroche à ses ambitions et obtient finalement un poste auprès d'une société Suisse de cigares de luxe. Dans cette entreprise, Sabrina s'épanouit jusqu'à devenir responsable recrutement.

Cependant, au bout de 7 ans, une réorganisation du personnel met un terme à sa carrière.

Sabrina fait face alors à une période de doute mais n'abandonne pas et se met à réfléchir à l'entrepreneuriat. C'est sur les réseaux sociaux qu'elle voit passer une publicité sur les femmes chauffeurs VTC. Elle se rend quelques jours après à la session d'information de cette compagnie et découvre le métier de capacitaire de transport. Elle se dit qu'elle a peut-être trouver sa nouvelle voie.

Elle contacte l'association « Espace pour entreprendre » qui l'aide à faire son business plan, puis sollicite l'Adie pour financer son véhicule et démarrer son activité de chauffeur VTC Uber Berline.

Au bout de quelques mois, elle décide de recontacter une amie de longue date qui travaille dans le secteur de la conciergerie de luxe. Sabrina lui propose alors de collaborer ensemble. Et c'est parti ! Son amie lui confie plusieurs événements qui lui permettent de décrocher des nouveaux partenariats durables.

En moins de deux ans, Sabrina embauche 7 salariés et travaille avec les plus grandes marques de luxe en région parisienne. Elle souhaite maintenant se développer en augmentant le nombre de chauffeurs pour acquérir de nouveaux contrats et continuer à offrir un service de qualité.

## PORTRAITS DE CRÉATEURS



« *L'Adie est une ouverture pour le changement.* »

Christophe rêvait de devenir son propre chef. Anciennement plombier-chauffagiste, il trouve sa voie en devenant semi-grossiste spécialisé dans la distribution de boissons et desserts. Le succès est au rendez-vous !

Après avoir passé plusieurs années comme plombier chauffagiste, Christophe décide de changer de voie et devient semi-grossiste en produits alimentaires en Auvergne.

Depuis trois ans, il source des produits de consommation courante (boissons, alimentation, produits originaux) pour les amener dans le commerce.

D'abord micro-entreprise, il travaille seul et n'a pas le matériel nécessaire pour se développer. Un ami taxi lui parle de l'Adie. Christophe sollicite l'association pour financer l'achat d'un camion frigorifique et ainsi gagner en crédibilité auprès de ses clients.

Il y a quelques mois, Christophe a décidé de s'associer et de changer de statut. Il fait donc appel à l'Adie une nouvelle fois pour pouvoir financer le stock nécessaire à l'agrandissement.

Son entreprise s'appelle AUVERFOOD et fonctionne dans toute la région d'Auvergne. Christophe et son associé s'occupent entièrement de la livraison, la comptabilité et la logistique. Son objectif est de créer un partenariat serré avec ses clients pour instaurer une relation de confiance et correspondre au mieux à leurs demandes. Si au début il a connu des difficultés financières, aujourd'hui les affaires marchent très bien.

Christophe est heureux de l'autonomie et la liberté que lui offre son entreprise. Il a beaucoup de contacts avec ses clients et souhaite privilégier le côté local. « Il arrive un moment dans la vie où il faut être pris au sérieux. L'Adie et mon entreprise m'apportent de la crédibilité et de la réussite. »

# LES PARTENAIRES DES RENDEZ-VOUS DE L'ADIE

## AGENCE FRANCE ENTREPRENEUR

L'Agence France Entrepreneur a pour objet de renforcer et mieux coordonner l'action nationale et locale en faveur de l'entrepreneuriat, prioritairement en faveur des territoires fragiles, notamment des quartiers prioritaires de la politique de la ville, des zones de revitalisation rurale, des outre-mer et des zones d'aides à finalité régionale. Son action vise en priorité à :

- favoriser les créations et les reprises d'entreprises plus pérennes et créatrices d'emploi ;
- aider au développement des TPE et des PME qui créent de l'emploi ;
- innover pour créer un cadre plus favorable à l'initiative économique.

L'AFE a notamment pour missions de promouvoir l'entrepreneuriat, d'informer les entrepreneurs, de déployer une stratégie nationale de soutien à l'entrepreneuriat, de coordonner la mise en œuvre de l'action publique et de renforcer l'articulation des actions nationales et territoriales. L'AFE a pour membres fondateurs, l'Etat, la CDC, Régions de France, le CSOEC, CCI France et l'APCMA.

## AG2R LA MONDIALE

AG2R LA MONDIALE, 1er groupe de protection sociale et patrimoniale en France, compte 15 millions d'assurés et 500 000 entreprises clientes. Avec 18,2 Md€ de cotisations de retraite complémentaire et 10 Md€ en assurance de personnes en 2016, AG2R LA MONDIALE dispose de positions de premier plan sur l'ensemble de ses métiers : 1er acteur en retraite (n°1 en retraite complémentaire1 et n°2 en retraite supplémentaire2), n°3 en santé2, n°4 en prévoyance2. Il compte près de 11 000 collaborateurs. Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, AG2R LA MONDIALE cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité et solidarité, performance et engagement social. Le Groupe consacre chaque année plus de 100 millions d'euros pour aider les personnes

fragilisées et soutenir des initiatives individuelles et collectives dans le domaine du logement, de la prévention santé et de l'aide aux aidants.

Assurant les actifs aussi bien que les retraités, AG2R LA MONDIALE est largement engagé dans le domaine de l'emploi. Dans un contexte socio-économique difficile, il accompagne les seniors principalement pour trouver ou retrouver un emploi, se former, ou encore créer un emploi ou une entreprise. Il développe des partenariats autour de projets innovants s'adaptant aux évolutions des besoins et du marché de l'emploi.

Suivez l'actualité du Groupe :

[www.ag2rlamondiale.fr](http://www.ag2rlamondiale.fr)

Twitter et facebook : @AG2RLAMONDIALE

## LES BANQUES POPULAIRES

Les Banques Populaires ont été créées par et pour les entrepreneurs, depuis elles accompagnent au plus près celles et ceux qui entreprennent, en participant pleinement au développement économique, social et humain des territoires. Fortes de leur statut de banque coopérative, les Banques Populaires inscrivent leurs relations dans la durée, le suivi et l'accompagnement. Depuis toujours, leur action est guidée par deux valeurs essentielles : la solidarité et la liberté d'entreprendre. Partenaires privilégiés des créateurs de valeur, les Banques Populaires s'engagent sur leur territoire aux côtés des acteurs de la création d'entreprises.

Le réseau des Banques Populaires est le premier partenaire financier de l'Adie. Il est engagé aux côtés de l'Adie dans l'entrepreneuriat des jeunes, notamment via un Fonds de prêts d'honneur et le dispositif CréaJeunes, qui bénéficie du soutien de la Fédération Nationale des Banques Populaires.

# LES PARTENAIRES

## DES RENDEZ-VOUS DE L'ADIE

Le réseau des Banques Populaires est partenaire de l'Adie depuis 20 ans, il est constitué de 12 Banques Populaires en région, du Crédit Coopératif et de la CASDEN Banque Populaire. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque et de l'assurance. Les Banques Populaires font partie du 2e groupe bancaire en France, le Groupe BPCE, avec 9,2 millions de clients dont 4,1 millions de sociétaires

### BGE

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise.

Ecole de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 300 000 entreprises.

Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 550 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DOM, qu'animent 900 conseillers-formateurs.

Chaque année, 28 000 entreprises sont également accompagnées par BGE dans leur développement.

BGE.ASSO.FR

[https://twitter.com/Reseau\\_BGE](https://twitter.com/Reseau_BGE)

<https://www.facebook.com/Reseau.BGE/>

### BNP PARIBAS

En tant que banque responsable, BNP Paribas est engagé auprès des particuliers et des entreprises dans les grandes agglomérations et plus particulièrement dans les zones urbaines sensibles. Premier employeur privé de Seine-Saint-Denis, le groupe BNP Paribas soutient partout en France les acteurs qui participent au quotidien à la vie de la banlieue au travers de son « Projet Banlieues » : associations, établissements scolaires, fonds d'investissements solidaires.

Il vise ainsi à soutenir la création d'emploi, à favoriser le partage des connaissances et à lutter contre l'exclusion. En tant que partenaire historique, BNP Paribas apporte son soutien à l'Adie depuis 1993. C'est aujourd'hui un partenariat à plusieurs dimensions : une ligne de crédit qui a progressivement augmenté au fil des années pour permettre le financement de treize nouvelles agences de microcrédit dans les zones urbaines sensibles de Marseille, Lyon, Toulouse, Evry, Aulnay-sous-Bois, Asnières, Montpellier, Clichy-sous-Bois, Pointe-à-Pitre, Lens, Roubaix et Sarcelles ; un accueil facilité des créateurs d'entreprises bénéficiaires du microcrédit par son réseau d'agences en France, pour leur proposer un savoir-faire, des services bancaires complémentaires en étroite relation avec les relais locaux de l'Adie. Enfin, BNP Paribas Épargne Retraite Entreprises intègre l'Adie dans son offre d'investissement socialement responsable, lui permettant ainsi de renforcer ses capitaux permanents.

### CCI FRANCE

Les Chambres de Commerce et d'Industrie partagent avec l'Adie la même volonté d'encourager la création d'entreprise pour tous.

Que vous vouliez devenir votre propre patron pour être plus indépendant ou que vous ayez envie de créer une entreprise qui compte sur votre territoire, votre CCI vous accompagne dans votre projet de création, quel qu'il soit. Vous bénéficiez de son expérience, de sa connaissance du tissu économique et institutionnel local ainsi que de l'expertise de ses conseillers et de ses partenaires.

Une offre sur-mesure :

- Un service à la carte
- Les informations dont vous avez besoin au moment où vous en avez besoins
- Des prestations adaptées à votre situation et votre projet

# LES PARTENAIRES DES RENDEZ-VOUS DE L'ADIE

Des engagements envers nos clients :

- Concevoir un projet cohérent grâce à l'expertise de votre conseiller

- Vous préparer à la vie de patron : autonomie et bons réflexes

- Vous faire bénéficier de conseillers à la fois généralistes de l'entreprise et spécialistes de certains domaines ou secteurs : création, reprise et premiers pas de l'entreprise, commerce, service, industrie, développement durable, économie numérique, etc

- Mobiliser des conseillers neutres et expérimentés qui vous permettent de considérer votre projet avec objectivité et vous donnent les moyens de le faire coïncider aux réalités

du marché et des ressources disponibles

- Mettre à votre disposition un conseiller référent qui vous accompagne tout au long de votre projet, qui vous propose les meilleures solutions pour consolider

celui-ci et vous donner toutes les chances de réussite et de développement.

Retrouvez toute l'information sur les CCI sur [www.creation.cci.fr](http://www.creation.cci.fr) ou sur [www.reprise.cci.fr](http://www.reprise.cci.fr)

## CIC

Constitué de 6 banques régionales regroupant plus de 2 000 agences au niveau national, le CIC a su tisser des liens de partenariat étroit avec une clientèle diversifiée

Les Banques CIC exercent des activités bancaires, financières et de prestations d'assurances et de services en direction des particuliers, professionnels, associations, PME et GE, et développent à ce titre des actions spécifiques en direction de certains secteurs d'activité, et notamment de la filière Professionnels.

Dans ce cadre, les Banques CIC participent par leur réseau d'agences au développement du tissu économique sur l'ensemble du territoire en favorisant la création des entreprises.

Soucieux de rechercher et favoriser les conditions de réussite des projets des créateurs, le CIC souhaite développer des relations avec les réseaux d'accompagnement des créateurs d'entreprises

Fort d'une expérience reconnue dans le domaine de l'entrepreneuriat et d'une vocation de banque de proximité, le CIC a ainsi conçu des solutions pour accompagner les futurs entrepreneurs dans leurs démarches de création et dans le développement de leur activité

## CITÉS LAB

CitésLab est un dispositif d'appui à l'émergence de projets de création d'activités dans les quartiers prioritaires de la politique de la Ville.

Le métier des chefs de projets CitésLab est issu d'une première expérimentation lancée entre 2002 et 2005 sur 11 sites, par la Caisse des Dépôts et la Direction Interministérielle à la Ville, en partenariat avec des organismes dédiés à la création d'entreprise, tels que BGE, l'Adie, Initiative France, et France Active...

Ce dispositif répond aux enjeux de la Caisse des Dépôts de faire converger les dispositifs au sein des territoires prioritaires de la politique de la Ville, coordonner les opérateurs en articulant leurs interventions, en partant des besoins du public, apporter aux collectivités locales des solutions fiables basées sur la qualité et l'efficacité, consolider des innovations locales et donner l'impulsion de leur généralisation, en appui des politiques publiques.

L'appui à l'émergence de projets dans les quartiers par les dispositifs CitésLab a une double cible :

- ▣ les porteurs de projets potentiels, qui bénéficient d'un appui basé sur l'écoute et la proximité et d'une orientation adéquate,

# LES PARTENAIRES DES RENDEZ-VOUS DE L'ADIE

▣ les structures d'accompagnement de la création d'entreprise, qui bénéficient du travail réalisé en amont par les chefs de projet CitésLab pour amener les publics accueillis à réaliser leur projets.

Les chefs de projet CitésLab favorisent cette dynamique territoriale en mobilisant tous les acteurs locaux (sociaux, économiques,

## CREDIT MUTUEL

Le Crédit Mutuel, par sa taille et son dynamisme, comme par le mutualisme authentique qui l'anime, est un acteur majeur et original de la banque. Deuxième banque de détail en France, le groupe Crédit Mutuel se compose de la banque coopérative et de l'ensemble de ses filiales, dont le CIC. La qualité d'une relation durable et du service rendu à l'ensemble de ses clients et de ses 7,4 millions de sociétaires est la clé du développement de la banque et de sa notoriété. Par son organisation coopérative et avec ses 24 000 administrateurs bénévoles, le Crédit Mutuel est LA banque de la proximité, signe d'un engagement durable dans l'économie locale et nationale et d'une fidélité aux racines mutualistes.

Depuis 1994, le Crédit Mutuel est un fidèle partenaire bancaire de l'Association pour le droit à l'initiative économique (Adie) en soutenant les actions de l'Adie, la semaine du microcrédit et en finançant près de 1 400 porteurs de projets tous les ans. Travailler à l'insertion sociale des plus fragiles, c'est participer à la cohésion sociale des territoires et soutenir l'esprit d'initiative. Soutenir l'Adie, promouvoir le microcrédit et l'entrepreneuriat populaire contribuent chaque jour à réinventer la solidarité et à créer de nouvelles richesses humaines. C'est un engagement fort et quotidien pour tous les acteurs et les partenaires du Crédit Mutuel.

## LA FONDATION RATP

La Fondation d'entreprise groupe RATP incarne les valeurs humaines du groupe RATP. Elle soutient des projets d'intérêt général au cœur des territoires d'implantation du Groupe, en France et à l'international.

La Fondation témoigne de l'engagement du Groupe pour le développement et l'attractivité des territoires qu'il dessert en favorisant localement l'accès à l'emploi, à l'éducation, à la culture et à la transition écologique.

La Fondation groupe RATP est la fondation des 60 000 collaborateurs du Groupe. Elle facilite, favorise et met en valeur leur sens de l'engagement au quotidien et leur capacité de mobilisation au service de l'intérêt général.

La Fondation groupe RATP soutient l'Adie depuis 2012 à travers le programme d'accompagnement à la création d'entreprises de micro-entrepreneurs « Je crée ma boîte, je crée mon emploi »

Elle accompagne également chaque année « Les Rendez-Vous de l'Adie », notamment à travers des campagnes d'affichage sur différents réseaux de province exploités par le groupe RATP. Cet événement a vocation à faire connaître au grand public les atouts du microcrédit comme moyen de réaliser ses projets professionnels et d'aller au devant de futurs entrepreneurs.

Par ailleurs, depuis 2015, la Fondation groupe RATP et l'Adie ont imaginé ensemble « Le Quai des Créateurs », espace innovant de formation à la vente pour les micro-entrepreneurs situé dans une ancienne agence commerciale de la RATP, station Gallieni sur la ligne 3 du métro. Ce projet illustre les valeurs communes de la Fondation groupe RATP et de l'Adie autour de l'entraide, de la proximité et du partage des savoirs.

<https://www.fondationgrouperatp.fr>

@fondationratp

# LES PARTENAIRES DES RENDEZ-VOUS DE L'ADIE

## PÔLE EMPLOI

**Pôle emploi, 54000 professionnelles mobilisés pour l'emploi.**

Pôle emploi a pour ambition d'être un service public de référence, capable de s'adapter aux besoins des demandeurs d'emploi et des entreprises, d'innover et d'agir en proximité avec ses partenaires. Pôle emploi œuvre au quotidien pour être le trait d'union entre les demandeurs d'emploi et les entreprises. Pour cela, ils peuvent s'appuyer sur une offre de services simplifiée, issue du projet stratégique 2015-2020, et sur un réseau de partenaires qui s'investissent sur les territoires au plus près des besoins.

### Les missions de Pôle emploi :

- l'accueil et l'inscription des demandeurs d'emploi
- le versement des allocations des demandeurs d'emploi indemnisés
- l'accompagnement de chaque demandeur d'emploi dans sa recherche d'emploi jusqu'au placement
- l'orientation et la formation des demandeurs d'emploi
- la prospection du marché du travail en allant au-devant des entreprises
- l'aide aux entreprises dans leurs recrutements
- l'analyse du marché du travail

### Pôle emploi en quelques chiffres :

- 905 agences de proximité et relais, 145 agences de services spécialisés et 69 plates-formes téléphoniques ou de traitement centralisé
- 44 millions d'offres d'emploi publiées sur pole-emploi.fr
- 408 000 entreprises utilisant nos services
- 2,2 millions de recrutements réussis avec l'aide de Pôle emploi

- 4 000 événements organisés en Métropole et Outre-mer pour favoriser la rencontre entre demandeurs d'emploi et employeurs (forums, jobdating...) auquel 500 000 demandeurs d'emploi participent
- 22 Clubs RH déployés dans les régions. Au total, 1 600 entreprises sont membres du Club RH Pôle emploi qui réunit responsables de Pôle emploi et entreprises afin d'échanger sur les grandes problématiques RH, les expérimentations et les innovations ainsi que l'évolution de l'offre de services entreprise de Pôle emploi
- 42,8 millions de visites par mois, sur pole-emploi.fr
- 2 millions de visites recensées sur le site BMO qui permet de mieux identifier les métiers porteurs

## POSITIVE PLANET FRANCE

Positive Planet France est une association loi 1901 créée par Jacques Attali. Depuis 2006, elle donne le goût d'entreprendre et favorise la réussite des entrepreneurs des quartiers prioritaires.

Au travers d'antennes implantées au cœur des quartiers prioritaires, Positive Planet France sensibilise à l'entrepreneuriat et accompagne les personnes les plus vulnérables de l'idée jusqu'à la réussite de leur entreprise. Par un parcours complètement personnalisé et gratuit, elle permet de révéler ces talents oubliés et de leur redonner confiance pour construire leur avenir. Notre crédo : Vous n'avez pas d'emploi ? Créez-le !

En France, Positive Planet intervient aujourd'hui dans plus de 35 lieux d'accueil qui ont pour vocation d'identifier et de préparer ces potentiels jeunes entrepreneurs à la création d'entreprise. Depuis sa création, Positive Planet France a permis la création de plus de 5 000 entreprises qui ont généré 5 900 emplois