

Le 2 juin 2015

## **Baromètre Audencia - Banques Populaires sur la vulnérabilité financière**

### **Des différences hommes-femmes notables mais un même besoin de conseil**

L'édition 2015 du baromètre sur la vulnérabilité financière des Français, une initiative de la Chaire Banques Populaires d'Audencia Nantes Ecole de Management et de la Fédération Nationale des Banques Populaires, souligne des différences marquantes entre les sexes concernant la gestion financière.

Réalisé en mai 2015 auprès d'un échantillon de 1001 répondants représentatif de la population française de 18 ans et plus, le sondage montre que les femmes s'impliquent davantage dans la gestion financière quotidienne et s'avèrent plus prudentes avec leur argent. Quant aux hommes, dont les résultats en matière de connaissances financières se révèlent meilleurs, ils sont prêts à prendre plus de risques avec leur argent que les femmes.

#### **Confiance : le rôle du banquier**

Le baromètre révèle également que les Français apprécient l'aide qu'un banquier peut apporter à leur gestion financière. 76% des sondés déclarent ne pas hésiter à demander conseil à leur banquier pour prendre des décisions financières importantes et 74% jugent qu'il est le bon interlocuteur pour parler des problèmes financiers.

#### **Comportement d'épargne : les hommes prennent plus de risques**

Selon le Baromètre, 43% des français l'argent est fait pour être dépensé. Cependant, si 47% des hommes sont d'accord avec cette affirmation, seules 39% des femmes y souscrivent. D'autre part, si 2 Français sur 10 se disent prêts à prendre des risques avec leur épargne ou en réalisant des investissements, une différence forte existe entre les sexes : près de 3 hommes sur 10 partagent cette opinion (27%) contre 1 femme sur 10 (12%).

Cependant, la plus grande prudence des femmes ne les empêchent pas d'être préoccupées pour la gestion de leurs dépenses. 57% des femmes déclarent qu'il leur arrive de s'inquiéter par rapport à leurs dépenses et 60% s'avèrent anxieuses quand elles pensent à leur situation financière. 56% des hommes ont exprimé le même sentiment. L'inquiétude sur ce point est plus aiguë chez les jeunes (25-34 ans : 68% contre 56% chez les 65 ans et plus) et les personnes issues des foyers les plus modestes (revenus <2000€ : 75% contre 60% pour les foyers ayant des revenus > 3000€).

#### **Les femmes gèrent au quotidien**

Les Françaises occupent une place prépondérante dans la gestion quotidienne de l'argent. Elles gèrent plus généralement les dépenses courantes (75% des femmes contre 55% des hommes) et prennent souvent la décision de mettre de l'argent de côté (60% des femmes contre 54% des hommes). Par conséquent, les hommes ont tendance à intervenir sur des opérations plus spécifiques, comme la déclaration d'impôts (69% des hommes contre 61% des femmes) ou la gestion des produits élaborés type Plan d'Epargne en Actions, Fonds Commun de Placement... (60% des hommes contre 45% des femmes).

Si le genre semble être au cœur de certaines différences de comportements, notamment concernant la gestion financière dans les ménages, elle ne suffit pas à expliquer les données récoltées sur les compétences et le rapport à l'argent. Dans ces domaines, de nets clivages générationnels et sociaux ressortent également.

En ce qui concerne la gestion quotidienne du budget ou leur rapport à l'argent, les Français semblent prudents, et notamment les populations les plus fragiles économiquement (foyers modestes, jeunes, femmes). On constate certaines lacunes en matière de culture financière et d'épargne - lacunes dont les Français semblent conscients. Conjuguées à une situation économique tendue, les questions d'épargne et de finances restent des sujets où ils se sentent peu à l'aise.

### **Anxiété financière : 58% des Français déclarent être inquiet**

Près de la moitié des Français préfère ne parler à personne de leurs problèmes financiers (45%), et davantage les hommes (47%) et les personnes issues des foyers les plus modestes (revenus mensuels <2000€ : 52%) que les femmes (44%) et les Français issus de foyers plus aisés (revenus mensuels > 3000€ : 37%). Cela témoigne, entre autres, de l'anxiété par rapport à l'argent provoquée à l'évocation de problèmes financiers.

Plus d'1 Français sur 2 déclare qu'il leur arrive de culpabiliser en se disant qu'ils auraient pu mieux contrôler leurs dépenses (56%) et qu'il leur arrive d'être inquiet quand ils pensent à leur situation financière (58%).

#### **À propos du Baromètre**

Lancé en 2014, le baromètre Audencia - Banques Populaires implique la Fédération Nationale des Banques Populaires (FNBP), la Bred, la Banque Populaires Rives de Paris (BPRI) et la Banque Populaire Atlantique (BPA). Ce baromètre sur la vulnérabilité financière cherche à mieux appréhender les éléments constitutifs de ce genre de vulnérabilité. Ainsi, il mesure la connaissance financière de base, des difficultés dans la réalisation de calculs financiers simples, le comportement financier et l'attitude face à l'argent ou à la dépense.

#### **À propos de la chaire des Banques Populaires Vulnérabilité Financière et Microfinance d'Audencia**

Créée en 2007, la Chaire des Banques Populaires Vulnérabilité Financière et Microfinance d'Audencia conduit des travaux de recherche qui visent à permettre aux partenaires de mieux prévenir et analyser les risques liés aux personnes vulnérables et inciter ces personnes à prendre de meilleures décisions économiques. Les travaux de la chaire se fondent sur les apports récents de l'économie comportementale qui ont montré l'importance des biais cognitifs et comportementaux dans la prise de décision notamment financière. Elle fait intervenir conjointement des praticiens et des chercheurs : ses travaux couvrent l'ensemble du spectre qui va de la recherche scientifique aux études et conseils opérationnels, en passant par des articles dans la presse économique.

#### **À propos d'Audencia Nantes**

Fondée en 1900, Audencia Nantes se positionne parmi les meilleures Ecoles de Management européennes, avec des programmes régulièrement classés dans les premiers rangs mondiaux par le Financial Times et The Economist. Accréditée EQUIS, AACSB et AMBA, Audencia Nantes fait partie du cercle très fermé des Business Schools détenant cette triple accréditation dans le monde, gage de son engagement pour un enseignement d'excellence.

Première Ecole de Management en France à adhérer à l'initiative Global Compact des Nations Unies, également signataire de leurs Principles of Responsible Management Education, Audencia Nantes s'est très tôt engagée à former et guider dans leur développement de futurs managers et entrepreneurs responsables, attentifs à donner du sens à leurs décisions et à leurs actions.

Audencia Nantes dispose d'accords avec plus de 180 institutions académiques réputées dans 56 pays, et plus de 160 entreprises nationales et internationales. Elle accueille environ 3 100 étudiants de plus de 80 nationalités, au sein de ses 16 programmes de formation initiale et continue. **Plus d'informations** : [www.audencia.com](http://www.audencia.com)

#### **À propos de Banque Populaire**

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 16 Banques Populaires en région, du Crédit Coopératif et de la CASDEN Banque Populaire. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clients. La Banque Populaire, avec 8,9 millions de clients (dont 3,9 millions de sociétaires), 3 330 agences et 16 agences e-BanquePopulaire, fait partie du 2e groupe bancaire en France : le Groupe BPCE.



BANQUE POPULAIRE  
FÉDÉRATION NATIONALE



BANQUE POPULAIRE  
ATLANTIQUE  
BANQUE & ASSURANCE



BANQUE POPULAIRE  
RIVES DE PARIS  
*proche et engagée*

