

FÉDÉRATION NATIONALE DES BANQUES POPULAIRES



FÉDÉRER, ADDITIONNER, MULTIPLIER

BANQUE POPULAIRE
FÉDÉRATION NATIONALE
www.fnbp.fr



LA FÉDÉRATION NATIONALE DES BANQUES POPULAIRES (FNBP) est l'instance de réflexion, d'expression et de représentation des Banques Populaires et de leurs dirigeants. Elle est le lieu où s'élaborent les positions communes à l'ensemble du réseau. Garante de l'identité et des valeurs des Banques Populaires, elle valorise leurs actions sur leurs territoires et se présente comme une force de proposition et d'orientation **POUR INSPIRER L'AVENIR.**



1878

Création de la première Banque Populaire

1917

Loi constitutive des Banques Populaires

1972

Adoption du symbole **+X**,
(L'addition des forces multiplie l'efficacité de l'ensemble)

1992

Création de la Fondation d'entreprise Banque Populaire

2009

Création de la Fédération Nationale des Banques Populaires
lors de la création du Groupe BPCE



ADDITIONNER LES **IDÉES**, MULTIPLIER LE **RAYONNEMENT**

À l'écoute des Banques Populaires et en anticipation de leurs besoins, la Fédération Nationale des Banques Populaires se veut :

PUISSANTE ET RESPECTÉE : elle agit de concert avec les autres instances coopératives pour promouvoir le modèle coopératif, même au-delà des frontières.

SOLIDAIRE ET CHALEUREUSE : la Fédération est un lieu d'échanges et de partage.

INVENTIVE ET ACTIVE : elle veille, planifie, propose, alerte tout en étant porteuse d'idées et de changements.



UN RÉSEAU **PROCHE ET ENGAGÉ**

18
Banques Populaires

3,9 MILLIONS
de sociétaires

9,1 MILLIONS
de clients

270
administrateurs

31155
collaborateurs

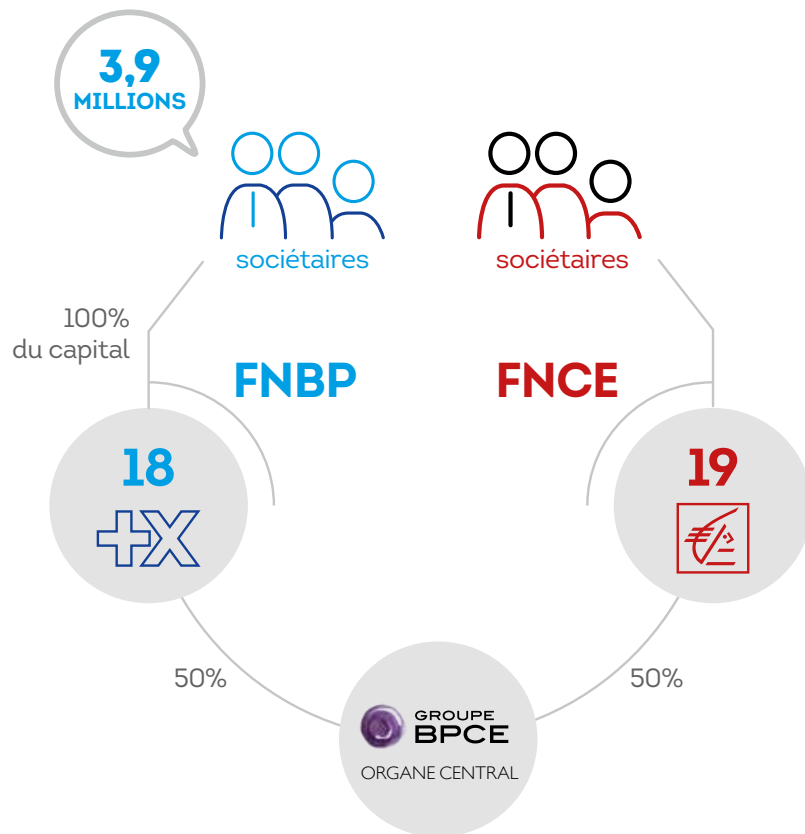
3294
agences

16 agences
e-Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est un réseau constitué de 18 banques coopératives, dont 16 régionales et deux affinitaires à compétence nationale, la CASDEN Banque Populaire et le Crédit Coopératif. Ces banques exercent tous les métiers de la bancassurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Elles proposent un service et une offre bancaire en phase avec leurs besoins: une écoute attentive, un accompagnement dans la durée et une proximité de décision alliés à des services qui privilégient le meilleur du monde digital et physique.

**ADDITIONNER NOS DIFFÉRENCES,
MULTIPLIER L'EFFICACITÉ**

Maisons mères du deuxième groupe bancaire en France, BPCE, les Banques Populaires puisent leur force dans leur essence coopérative: chaque Banque



Populaire est détenue à 100% par ses sociétaires. Inspirée par les mêmes fondamentaux coopératifs, chacune reste autonome et s'adapte à son territoire. Un modèle performant et résilient qui permet aux Banques Populaires d'être dans une dynamique d'amélioration continue de leurs pratiques au service de la société. La solidité et la pérennité du modèle coopératif reposent avant tout sur les trois forces qui le constituent et le font vivre: les sociétaires, les administrateurs et les collaborateurs.

En souscrivant des parts sociales, les clients deviennent sociétaires et détenteurs d'une partie du capital social de leur banque. Cela leur donne le droit de participer aux décisions de leur banque en votant les résolutions lors de l'Assemblée générale et d'élire parmi leurs pairs leurs représentants au sein du Conseil d'administration : les administrateurs. Ces derniers jouent un rôle clé dans la gouvernance des Banques Populaires. Leur valeur ajoutée au sein du Conseil d'administration repose sur leurs qualités professionnelles, leur attachement aux valeurs coopératives et leur ancrage régional. Il leur appartient d'élire le Président de la banque, qui dirige les débats de son Conseil aux côtés du Directeur général. Un double regard complémentaire, alliant les exigences de rentabilité aux impératifs identitaires. Les collaborateurs quant à eux jouent un rôle moteur, véritables porte-paroles sur le terrain et relais auprès des clients de ce fonctionnement coopératif.



LA PROXIMITÉ RESTE UNE FORCE

Le développement des nouvelles technologies modifie le comportement du client, le conseiller est au cœur du dispositif des Banques Populaires et apporte une vraie valeur ajoutée à ses clients. En effet, la révolution numérique ne casse pas le lien entre le client et son banquier mais diversifie les canaux par lesquels cette relation s'organise.



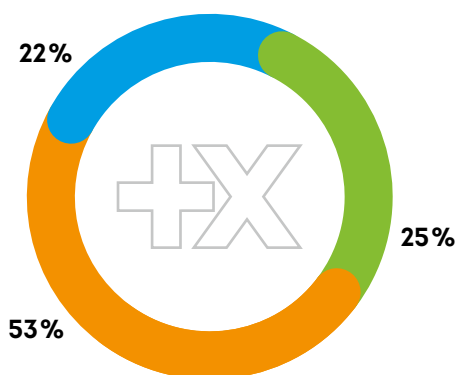
ADDITIONNER LES SYNERGIES, MULTIPLIER LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

Les Banques Populaires sont des banques à taille humaine enracinées dans l'économie locale. Focalisées sur la valorisation de leurs territoires respectifs, la création de valeur et d'emplois, elles sont de par leurs statuts à l'abri de toute OPA ou délocalisation. Elles s'inscrivent dans une démarche de long terme en tissant des liens étroits et des partenariats avec les acteurs locaux.

Banques de proximité, elles s'engagent pour leurs clients, dont les dépôts contribuent au développement local, à travers le financement de plusieurs dizaines de milliers de nouveaux projets chaque année. Elles soutiennent activement la vie associative locale et redistribuent une partie de leur résultat sous forme d'engagement sociétal. En cohérence avec leurs valeurs, elles mènent une politique RSE dont les actions sont mesurées chaque année au travers de l'outil du Dividende Coopératif & RSE, pour servir au mieux et dans la durée les intérêts de leurs parties prenantes. Fortement mobilisées en faveur de l'entrepreneuriat, elles sont les partenaires incontournables des principales structures d'accompagnement à la création d'entreprises. En tant que banques coopératives, les Banques Populaires manifestent leur attachement à la liberté d'entreprendre en permettant à leurs clients de donner vie à leurs projets et de les développer. Leur utilité repose sur leur connaissance intime des territoires et des hommes qui les habitent.

L'EMPREINTE RSE DES BANQUES POPULAIRES

27,9 millions d'euros de Dividende Coopératif & RSE en 2014, dont :



- **Gouvernance coopérative**
(participation et information des sociétaires, formation des administrateurs)
- **Relation aux consommateurs**
(produits durables ou solidaires, inclusion bancaire, qualité de la relation client)
- **Engagement sociétal**
(création d'entreprises, insertion, emploi et solidarité, culture, éducation, recherche, promotion de l'ESS)

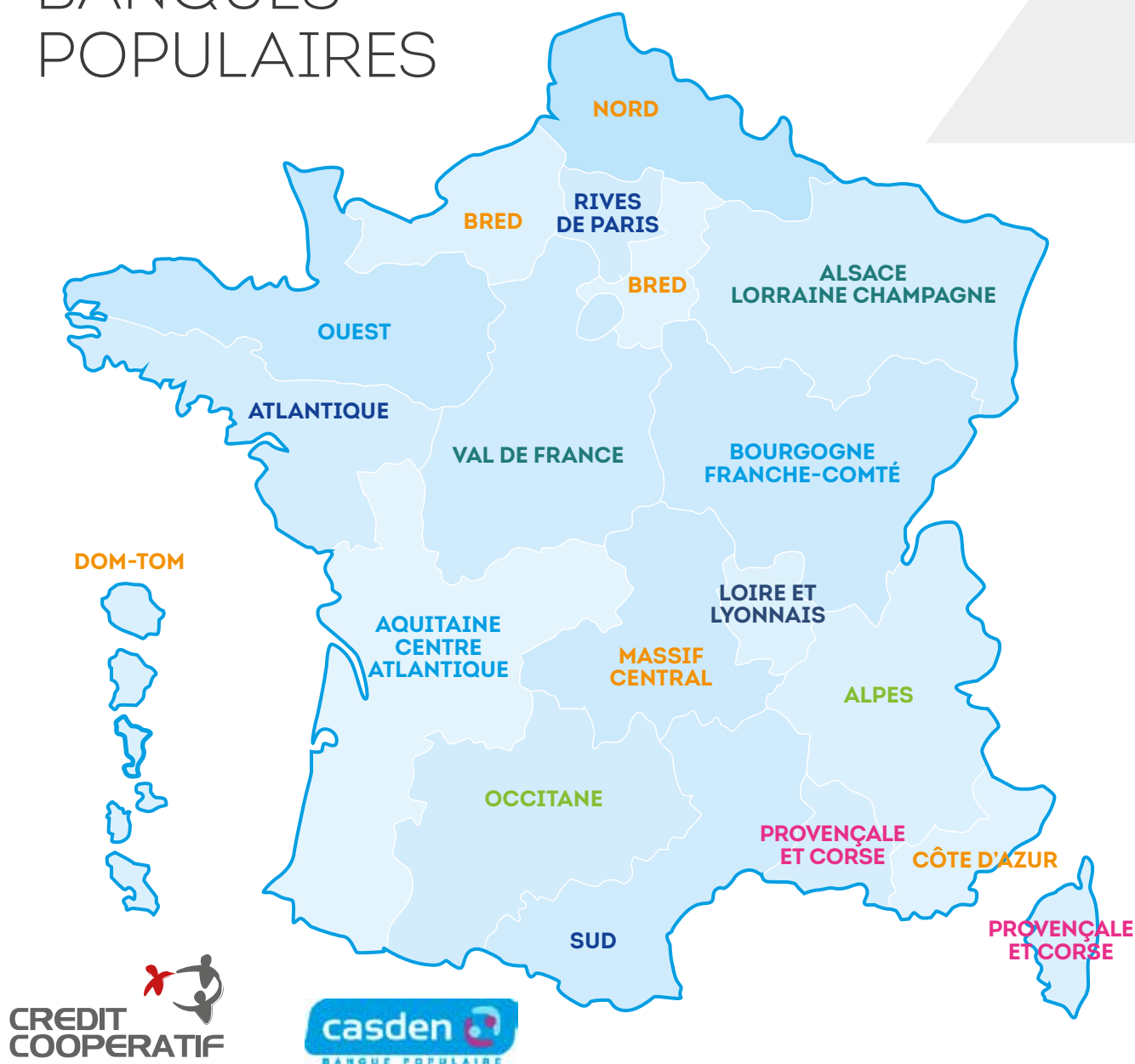
TERRITOIRES
COOPÉRATION
ADMINISTRATEURS
PROXIMITÉ
ENTREPRENDRE
COLLABORATEURS

ACCOMPAGNEMENT
SOLIDARITÉ
SOCIÉTAIRES

RÉSEAU
EXPERTISE
ENGAGEMENT
LIBERTÉ

18

BANQUES POPULAIRES



1^{er} BANQUIER PRINCIPAL DES PME,
BANQUIER DU MONDE DE LA FRANCHISE,
DISTRIBUTEUR DE PRÊTS À LA CRÉATION D'ENTREPRISES.

2^e BANQUIER AUPRÈS
DES PROFESSIONNELS
ET DES ARTISANS.

6,3 MILLIARDS
D'EUROS: PRODUIT
NET BANCAIRE.

Retrouvez toutes les informations du réseau
Banque Populaire sur www.fnbp.fr



RÔLE ET MISSIONS



Née de la volonté des dirigeants des Banques Populaires de disposer d'une structure fédératrice lors de la naissance du Groupe BPCE, la FNBP (Fédération Nationale des Banques Populaires) leur confère une véritable force de représentation et d'identité au sein du Groupe et au-delà. Créée en juillet 2009, la Fédération est une association loi 1901 qui réunit les 16 Banques Populaires régionales, la CASDEN Banque Populaire et le Crédit Coopératif. Elles sont représentées au sein de la FNBP par leurs Présidents et leurs Directeurs généraux. Le Président de la FNBP siège au Conseil de surveillance de BPCE en tant que censeur.



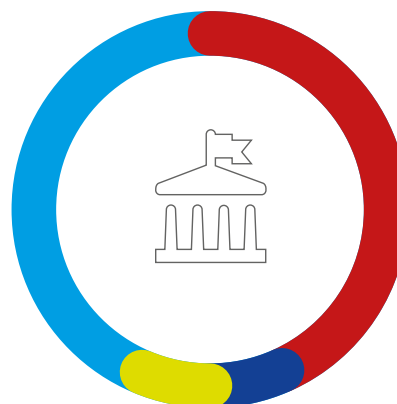
ADDITIONNER LES FORCES, MULTIPLIER L'INFLUENCE

Sa force, la Fédération la tire de ses membres: les Présidents et Directeurs généraux des 18 Banques Populaires composent l'Assemblée générale. Ils peuvent ainsi travailler ensemble avant de porter la voix Banque Populaire sur les dossiers stratégiques débattus au sein du Groupe BPCE. L'Assemblée générale élit les membres du Conseil d'administration, composé de 5 Présidents et de 5 Directeurs généraux issus de banques différentes. La Fédération concentre ainsi toute l'influence du réseau des Banques Populaires, qu'elle fait valoir auprès du Groupe BPCE.

Avec une représentation de 10 dirigeants dont 7 administrateurs au sein du Conseil de surveillance de BPCE, le réseau des Banques Populaires et son émanation, la Fédération, sont écoutés et respectés. La Fédération est également une plateforme stratégique, où les dirigeants réfléchissent et anticipent leurs besoins, pour mieux les formuler auprès du Groupe BPCE. Ils établissent ainsi des recommandations et préconisent des prises de position qui renforcent le réseau des Banques Populaires et contribuent aux grandes orientations du Groupe.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE DE BPCE

- - 7 administrateurs Banque Populaire (5 Présidents et 2 Directeurs généraux)
- - 7 administrateurs Caisse d'Épargne (5 Présidents de COS et 2 Présidents de directoire)
- 3 censeurs
- 3 censeurs



3 administrateurs indépendants

2 administrateurs salariés

2012

Publication du 1^{er} Bilan Coopératif & RSE,
1^{ère} Université des administrateurs

2013

Lancement de l'eMAG PERSPECTIVES

2014

Lancement de l'Académie des administrateurs
et entrée dans le Code Monétaire
et Financier comme organisme formateur.
Sortie de la vidéo « C'est quoi
une Banque Populaire? »



Retrouvez les supports de la Fédération sur www.fnbp.fr
et l'eMAG PERSPECTIVES sur perspectives.fnbp.fr

**ADDITIONNER LES SAVOIRS,
MULTIPLIER LES COMPÉTENCES**

La Fédération a pour mission de former les administrateurs des Banques Populaires. Décisionnaires dont l'expertise est primordiale afin de définir les meilleures orientations pour chaque banque et représenter les intérêts des sociétaires, ils n'en sont pas moins issus de tous les secteurs d'activités professionnelles.

C'est le rôle de la Fédération d'élaborer annuellement un plan de formation qui couvre l'ensemble de leurs besoins, que ce soit sur les fondamentaux du modèle coopératif ou sur le secteur bancaire et ses technicités et ce, pour répondre aux évolutions législatives et réglementaires. Une formation spécifique à la RSE coopérative est également ouverte à l'ensemble des collaborateurs du réseau. Pour compléter l'offre de formation en résidentiel, la Fédération a mis en 2014 une plateforme de formation en ligne: l'Académie des administrateurs. Grâce à cet outil, les administrateurs peuvent

s'inscrire, suivre les formations proposées par la Fédération, et bénéficier d'un cursus s'adaptant à leur rythme.

**ADDITIONNER LES ACTIONS,
MULTIPLIER LES PREUVES**

La Fédération crée des supports pédagogiques pour renforcer la connaissance du modèle coopératif en interne, mais elle s'attache également à valoriser les initiatives régionales des Banques Populaires et à développer des partenariats. Avec un objectif : faire rayonner le réseau des Banques Populaires !

La Fédération met en valeur le réseau et se fait l'écho de l'implication des Banques Populaires sur leurs territoires. C'est ainsi qu'elle publie chaque année le Bilan Coopératif & RSE pour apporter les preuves de l'engagement chiffré et consolidé du réseau des Banques Populaires sur les thématiques de la coopération et de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. Fière de ses valeurs solidaires, la



L'UNIVERSITÉ DES ADMINISTRATEURS

La Fédération Nationale des Banques Populaires organise tous les deux ans l'Université des administrateurs Banque Populaire, un moment fort de la vie coopérative des banques, où discussions et réflexions sur des points stratégiques inspirent la feuille de route de la Fédération.

LA FONDATION D'ENTREPRISE BANQUE POPULAIRE

La Fondation s'appuie sur quatre grands principes d'action : favoriser l'initiative et jouer un rôle de découvreur, rechercher l'excellence, intervenir en tant que partenaire principal et s'engager dans la durée, pour récompenser les meilleurs projets dans trois domaines : l'artisanat d'art, la musique et l'intégration des personnes en situation de handicap. Elle a ainsi récompensé plus de 600 lauréats depuis sa création en 1992, qui ont bénéficié de bourses allant de 1 000 à 15 000€ par an.

Fédération publie l'e-MAG PERSPECTIVES pour contribuer au débat sur le modèle coopératif, et relayer les initiatives des Banques Populaires sur des thématiques diverses (innovation, gouvernance, solidarité, etc.). La Fédération noue par ailleurs des partenariats forts de sens, comme celui qui lie les Banques Populaires depuis plus de 17 ans à l'Association pour le Droit à l'Initiative Economique (Adie), dont elles sont le partenaire principal en termes de refinancement. Autant d'actions et de publications qui font vivre et qui promeuvent le modèle coopératif Banque Populaire.

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

La Fédération Nationale des Banques Populaires participe aux travaux de recherche sur la microfinance avec des chaires telles qu'Audencia, IAE Paris-Sorbonne et l'ESC Dijon Bourgogne.



Nous contacter :
Fédération Nationale des Banques Populaires
100-104 avenue de France, 75646 Paris cedex 13
www.fnbp.fr
Tél. : 01 58 40 69 73
Mail : information@fnbp.fr

**BANQUE POPULAIRE DES ALPES &X BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE
CHAMPAGNE &X BANQUE POPULAIRE AQUITAINE CENTRE ATLANTIQUE &X
BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE &X BANQUE POPULAIRE BOURGOGNE FRANCHE-
COMTÉ &X BRED BANQUE POPULAIRE &X BANQUE POPULAIRE
CÔTE D'AZUR &X BANQUE POPULAIRE LOIRE ET LYONNAIS &X BANQUE
POPULAIRE DU MASSIF CENTRAL &X BANQUE POPULAIRE DU NORD &X
BANQUE POPULAIRE OCCITANE &X BANQUE POPULAIRE DE L'OUEST &X
BANQUE POPULAIRE PROVENÇALE ET CORSE &X BANQUE POPULAIRE RIVES
DE PARIS &X BANQUE POPULAIRE DU SUD &X BANQUE POPULAIRE VAL
DE FRANCE &X CASDEN BANQUE POPULAIRE &X CRÉDIT COOPÉRATIF**

Publié par la Fédération Nationale des Banques Populaires, 100-104 avenue de France, 75646 Paris Cedex 13 – SIRET 521 948 059 00030 code NAF F9499Z – Tél. : 01 58 40 69 73 – information@fnbp.fr – Directeur de la publication : Henri Lignon, Directeur général de la FNBP – Directeur de la rédaction : Elisabeth Albert, Directeur général adjoint Stratégie et développement coopératif – Coordination graphique et rédactionnelle : Céline Kech, Directeur Communication & Audrey Lecourt, Chargée de communication – Conception & Réalisation : All Contents – Crédits photos : Banque Populaire Atlantique, iStockphoto, Fotolia, Phovoir Images, Shutterstock.

**BANQUE POPULAIRE
FÉDÉRATION NATIONALE**

