



+X COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Semaine du microcrédit 2016 du 1^{er} au 5 février Banque Populaire aux côtés de l'Adie

Paris, le 21 janvier 2016

Banque Populaire, premier refinancier des microcrédits de l'Adie, accompagne plus que jamais l'association dans son action « au cœur du combat pour l'emploi ». Parce que le microcrédit est un levier de création d'entreprise et de richesse pour les territoires, les Banques Populaires, à travers leur Fédération, s'associent à l'Adie pour une nouvelle édition de la Semaine du Microcrédit du 1er au 5 février. L'objectif : faire connaître le microcrédit comme vecteur efficace de retour à l'emploi.

Informier pour encourager la création d'entreprise

A travers des points d'information dans toute la France (métropolitaine et outremer) et des conférences en ligne, la Semaine du Microcrédit vise à sensibiliser le grand public au microcrédit. L'opération, relayée par le réseau des Banques Populaires, permettra de faire connaître au plus grand nombre la possibilité de créer sa boîte pour retrouver les chemins de l'emploi grâce à l'Adie.

Au programme de la semaine :

- Des forums d'information dans toutes les grandes villes de France, des journées portes ouvertes dans les antennes Adie,
- Une présence des équipes de l'Adie chez ses partenaires partout en France : Pôle emploi, CCI, BGE, CitéLabs, Missions locales, RSI, banques, bureaux de poste...
- Des animations « Super-entrepreneurs » dans des lieux de rencontre avec le grand public et sur les réseaux sociaux.

Le microcrédit, assorti d'un accompagnement à l'entrepreneuriat adéquat, est efficace pour créer de l'emploi sur les territoires

En 2015, l'Adie aura octroyé plus de 18 000 microcrédits, refinancés pour un tiers par les Banques Populaires. L'association aura ainsi permis la création de plus de 200 nouveaux emplois par semaine. Preuve que le microcrédit, quand il est associé à un accompagnement des créateurs d'entreprise aux différentes étapes du développement de leur activité, est une réponse efficace pour lutter contre le chômage.

C'est pourquoi Banque Populaire entend demeurer le premier refinancier des microcrédits de l'Adie, tout en renforçant son soutien au programme d'accompagnement à l'entrepreneuriat Créajeunes. Sous l'impulsion d'une nouvelle convention cadre signée jusqu'en 2018, c'est avec une conviction renforcée que le réseau Banque Populaire se mobilise aux côtés des équipes de l'Adie pour cette nouvelle édition de la Semaine du Microcrédit.



À propos de Banque Populaire

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 16 Banques Populaires en région, du Crédit Coopératif et de la CASDEN Banque Populaire. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles.

La Banque Populaire, avec 9,1 millions de clients (dont 3,9 millions de sociétaires), 3 300 agences et 16 agences e-BanquePopulaire, fait partie du 2^e groupe bancaire en France : le Groupe BPCE.

À propos de l'Adie

Reconnue d'utilité publique, l'Adie est une association qui aide les personnes exclues du marché du travail et qui n'ont pas accès au crédit bancaire classique à créer leur entreprise, et donc leur emploi, grâce au microcrédit. Pionnière du microcrédit en France et en Europe, l'Adie en est l'acteur majeur. L'Adie accompagne par ailleurs les porteurs de projet afin de les soutenir en amont et en aval du lancement de leur micro-entreprise pour en garantir la pérennité.

Contacts presse Fédération Nationale des Banques Populaires

Karine Ploujoux, Directrice de la Communication

01 58 40 32 97 - karine.ploujoux@fnbp.banquepopulaire.fr

Audrey Lecourt, Chef de projets Communication Institutionnelle

01 58 40 46 73 - audrey.lecourt@fnbp.banquepopulaire.fr

www.fnbp.fr

banquepopulaire.fr

  #LaBonneRencontre